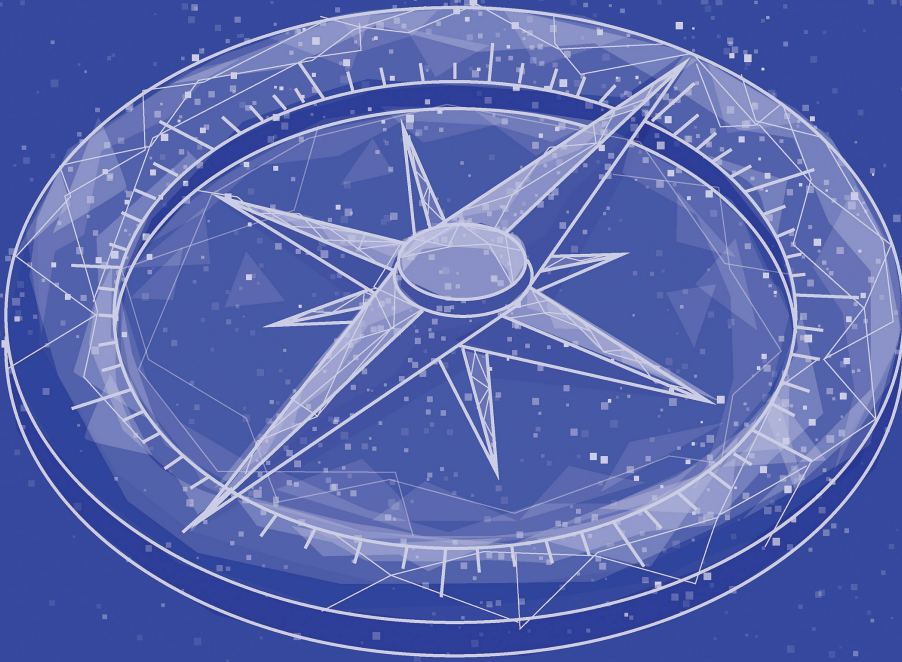


“Smart-i Awards” 2025 başvuruları başladı!



AXA Türkiye’den parametrik sigorta için öncü bir adım

Türkiye Sigorta sürdürülebilirliğini BİST ile tescilledi

AHE’nin “Herkes için Gelecek Sigortası” online satışta

Siber risk tehlikesi tırmanıyor!

smart awards

Başvuru Dönemi

1 Temmuz - 29 Ağustos

Başvuru için

smartiawards.com

Seçimler
büyük fark yaratır.
Sigorta
fark yaratır.



ERİŞİM MEDYA RADYO
TELEVİZYON VE
DERGİ YAYINCILIK ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ

Kayhan Öztürk
kozturk@psmmag.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bariş Bekar
bbekar@akilliyasamdergisi.com

YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Özlem Bayburs
obayburs@akilliyasamdergisi.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Abdullah Çetin
acetin@psmmag.com

EDİTÖRLER
E. Esin Gedik
esin.gedik@gmail.com

Berrin Vildan Uyanık Bekar
buyanik@akilliyasamdergisi.com

GÖRSEL TASARIM
Yücel Asırlık
yucelasirlik@gmail.com

REKLAM REZERVASYON
bbekar@akilliyasamdergisi.com

YAYINCI ŞİRKET

Erişim Medya Radyo Televizyon
ve Dergi Yayıncılık A.Ş.
Osmanağa Mah. Hasırcıbaşı
Cad. Hasırcıbaşı
Apt. No:15/3 Kadıköy/İstanbul
Tel: 0216 550 10 61/62

BASKI

Plusone Basım Matbaa Ambalaj
ve Reklam San. Tic. Ltd.
100. Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sit. 3. Cadde No: 221
34204 Bağcılar / İstanbul
Tel: 0212 544 58 20
www.plusonebasim.com

editör



Topluma değer katan projeler

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri, sürdürülebilir bir iş modeli için olmazsa olmaz koşullardan biri haline geldi. Sigorta şirketleri de sadece ticari faaliyetleriyle değil, sosyal yaşama katkılarıyla da öne çıkıyor. Büyüğünden küçüğüne sektörün geneline yayılmış çok güzel projeler görüyoruz.

Anadolu Sigorta'nın 10 yıldır sürdürdüğü "Bir Usta Bin Usta" projesi, kaybolmaya yüz tutan meslekleri yaşatmayı amaçlıyor. Türkiye genelinde 50 meslek dalında binlerce usta adayı yetiştirilirken, son olarak Mardin'de 2 bin çocuğa çömlek yapımı öğretilerek geleneksel el sanatları tanıtıldı.

Spor dallarına yönelik sponsorluk hayli revaçta. Nitekim sigorta şirketleri de bu alanda tatlı bir rekabet içinde. Türkiye Sigorta, çevresel ve toplumsal duyarlılığını BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girerek

gösteriyor. 2022'den bu yana Basketbol Süper Ligi ve Türkiye Basketbol Ligi'nin isim sponsoru olan şirket, A Milli Kadın ve Erkek Basketbol Takımlarına da destek veriyor. 2023'ten itibaren ise üç paralimpik sporcuya bireysel sponsorluk sağlıyor ve deprem bölgesinde basketbol sahaları inşa ediyor.

AXA Sigorta'nın, sporcularımıza başta Türk voleybolu olmak üzere birbirinden önemli destekleri söz konusu. Bir de "AXA Tüm Kalplerde" ismi altında uluslararası gönüllülük programı var ki, çalışanları aracılığıyla gönüllülük, uzmanlık, mali destek ve aynı bağışlar yoluyla topluma yardımcı oluyor.

Türkiye Sigorta Birliği'nin (TSB) desteğiyle ME-Nova Gelişim Eğitim ve Danışmanlık tarafından hayata geçirilen "Geleceğin Sigortası Çocuklar Projesi" de bunlardan biri...

Quick Sigorta, geçen ay Gaziantep'in Nurdağı ilçesinde tarım lisesi ve öğrenci yurdu olmak üzere iki önemli eğitim projesinin temelini attı. Bu yatırımlar, depremlerden sonra bölgenin yeniden inşası ve kalkınması açısından stratejik bir adım niteliğinde.

Ve bugün çoğu sigorta şirketi, başta web siteleri olmak üzere dijital platformlarda engelli erişimini sağlamış durumda.

Gönül ister ki sayıları her geçen gün artan şirketlerin isimlerini tek tek sayarak projelerini anlatalım. Ama yerimiz dar...

Biz de Erişim Medya olarak bu yıl dördüncüsünü gerçekleştireceğimiz sigorta sektörünün ilk ve tek yarışması Smart-i Awards'ta bu hassasiyetle hareket ediyoruz. Başvuru gelirlerini, her yıl olduğu gibi bu yıl da STEM alanında okuyan üniversiteli kızlara burs sağlanması için aktaracağız. Katılımcı kuruluşların, sektörel fark yaratmanın yanı sıra toplumsal bir misyona da destek olmalarına aracı olmaktan gurur duyuyoruz.

Toplumun her alanına değer katan bu tür projelerin artarak devam etmesini diliyoruz.

İyi okumalar!

Barış Bekar

bbekar@akilliyasamdergisi.com

İÇİNDEKİLER

TEMMUZ 2025



18

KAPAK

“Smart-i Awards” 2025 başvuruları başladı!

Sigorta sektörünün ilk ve tek yarışması Smart-i Awards için başvurular açıldı. “InsurTech 2.0: Olasılıkları Keşfet” çağrısıyla yola çıkan yarışma, katılımcıları alışılmışın ötesine bakmaya davet ediyor...

16 KAYHAN ÖZTÜRK



20 Birleşme süreci tamamlandı, liderlik pekişti

Türkiye Varlık Fonu, 2020 yılında başlattığı kamu sigorta ve emeklilik şirketlerini birleştirme sürecinde son aşamayı da tamamladı. 6.9 milyar TL tutarındaki finansman geri ödemesinin tamamlanmasıyla birlikte, Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik çatısı altında yeni bir finansal yapı resmen hayata geçmiş oldu...

21

**Türkiye Sigorta,
sürdürülebilirliğini
BİST ile tescilledi**

22

**Anadolu Sigorta, girişimcilik
ekosistemi için nefes oluyor**

23

**Bugünün anaokullusu,
yarının çömlek ustası!**

24

**Parametrik sigorta için
öncü bir adım: KOBİ'lere
deprem güvencesi**

25

**AXA ile yapay zekâ
destekli sigortacılıkta
yeni dönem**

26

**Neova Sigorta'dan
reasürörlere özel buluşma**

28

**Bina tamamlama sigortası
için kritik bir öneri**

30

**“Herkes için Gelecek
Sigortası” online satışta**

32

**Patili dostlar için yepyeni
bir güvence: Fi-Pati**

34

**Siber risk tehlikesi
tırmanıyor!**

36

DÜNYA EKRANI

40

**Sigorta tahkim
süreçlerinde mağdurların
yüzü gülecek**

42

SAĞLIK

Birikimlerinize Otomatik Fon Koçu'yla birlikte değer katar, birlikte yaparız.

16 Haziran-16 Temmuz tarihleri arasında Garanti BBVA Emeklilik Mobil veya İnternet'ten BES birikimlerinin yönetimini Otomatik Fon Koçu'na devreden tüm müşterilerimize Migros'ta geçerli 300 TL hediye çeki!

**Migros'tan
300 TL
Hediye Çeki!**



16 Haziran-16 Temmuz 2025 tarihleri arasında, Garanti BBVA Emeklilik Bireysel İnternet ya da Garanti BBVA Emeklilik Mobil'den mevcut ya da yeni bireysel emeklilik sözleşmesi için fon dağılım değişikliği haklarını Otomatik Fon Koçu'na devreden müşterilerimiz, 300 TL değerinde Migros hediye çeki kazanma şansını yakalayacaklardır. Ayrıntılı bilgi garantibbvaemeklilik.com.tr'de.

MAPFRE'den genç yetenekler için güçlü bir kariyer kapısı

MAPFRE Sigorta, genç yeteneklere verdiği önemi somut adımlarla ortaya koymaya devam ediyor. 2023 yılında hayata geçirilen Grow With Us yetenek gelişim programı, üniversite 3 ve 4'üncü sınıf öğrencilerine sigorta sektörünü yakından tanıma, alanında uzman profesyonellerle birlikte gelişme ve kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapma fırsatı sunuyor.

Katılımcılar, bu program sayesinde hem dijital ve basılı sertifikalarla yetkinliklerini belgeliyor hem de gönüllülük projelerine katılarak sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyor. Mezuniyet sonrası uygunluk durumlarına göre MAPFRE Sigorta bünyesindeki iş fırsatlarına erişme imkanı da programın sunduğu ayrıcalıklar arasında yer alıyor.

Bu nitelikli program, yalnızca katılımcılar tarafından değil, sektör otoriteleri tarafından da takdir edildi. Toptalent.co tarafından her yıl düzenlenen ve Türkiye'nin en prestijli yetenek geliştirme platformları arasında yer alan Top 100 Talent Program 2025 değerlendirmesinde MAPFRE, beş sigorta şirketi arasında birinci oldu. MAPFRE Sigorta, gençlere sunduğu gelişim alanları, kurum içi mentorluk yapısı ve toplumsal katkı hedefiyle sıralamada öne çıktı.

MAPFRE Sigorta, bu ödülle birlikte genç yeteneklere yatırım yapma vizyonunu daha da ileri taşıırken, sigorta sektöründe kariyer yapmayı hedefleyen öğrenciler için ilham verici bir adres olmayı amaçlıyor.

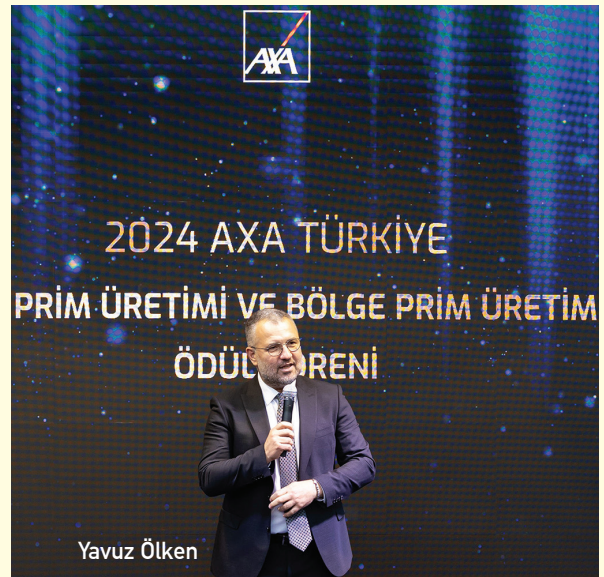


AXA Türkiye, başarılı acentelerini ödüllendirdi

AXA Türkiye, sigorta sektöründeki liderliğini sahadaki güçlü iş ortaklıklarına dayandırmaya devam ediyor. Acenteleriyle özel bir gecede bir araya gelen şirket, 2024 yılı boyunca yüksek performans gösteren acentelerini ödüllendirdi.

Etkinlikte “sürdürülebilir gelişim ve büyüme” teması öne çıkarılırken, iş ortaklığı kültürünün pekiştirilmesi ve geleceğe birlikte yürüme vizyonu vurgulandı. Katılım sağlayan tüm acentelere teşekkür edilirken, performanslarıyla öne çıkan temsilcilere kârlılık, prim üretimi ve bölgesel başarı alanlarında ödüller verildi.

Gecede konuşan AXA Türkiye CEO'su Yavuz Ölken, acentelerin kuruma kattığı değeri şu sözlerle ifade etti: “Siz acentelerimiz, müşterilerimize sunduğumuz hizmetin en değerli temsilcilerisiniz. Sürdürülebilir gelişim ve büyüme odaklı başarı yolculuğumuzda, sizlerin özverili çalışmaları en büyük gücümüz. Bugün sadece üretim rakamlarını değil; müşteri memnuniyetini, çözüm ortaklığımızı ve güven ilişkisini de ödüllendiriyoruz. Her bir acentemize katkıları ve başarıları için çok teşekkür ediyorum.”



BANKACILIĞI KOLAYLAŞTIRAN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Bankacılık işlemlerini en hızlı, en kolay ve en güvenli şekilde yapabilmeniz için VakıfBank yenilikçi ürün ve hizmetleri ile tüm dijital kanallarda yanınızda.

VakıfBank, daima seninle.



 **VakıfBank**

Anadolu Hayat Emeklilik 35 YAŞINDA

Türkiye'nin ilk hayat sigortası şirketi ve halka açık ilk emeklilik şirketi olan Anadolu Hayat Emeklilik, 35'inci kuruluş yılını kutluyor. Genel Müdür Serkan Uğraş Kaygalak, şirketin kuruluş yıldönümü dolayısıyla şu açıklamayı yaptı:

“Şirketimiz hayat sigortası, bireysel emeklilik ve otomatik katılım kapsamında toplamda 5 milyon aktif müşteriye ve yaklaşık 290 milyar TL aktif büyüklüğe ulaştı. Yenilikçi ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına karşılık veren ürünlerimiz ve ödüllü projelerimizle sektöre yön verirken hem finansal gücümüz hem de müşteri odaklı hizmetlerimizle öne çıkıyoruz.

35 yıl önce çıktığımız bu yolda, faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerdeki birçok alanda sektöre liderlik etmekten gurur duyuyoruz. Dijital kanallar üzerinden müşterilerimize en iyi kullanıcı deneyimini sunma vizyonu ile dijital olgunluğumuzu artırmaya devam ediyoruz.



Serkan Uğraş Kaygalak

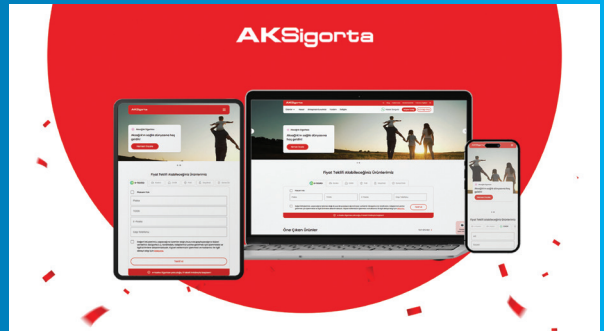
Müşterilerimiz BES ve hayat sigortası ürünleriyle ilgili birçok işlemi selfservis olarak dijital kanallarımızdan yapabiliyor. Sektörde dijital kanallar aracılığıyla 10 farklı BES ve hayat sigortası ürününi satışa sunan tek şirket olarak; finansal gücümüz, müşteri memnuniyetine

verdiğimiz önem, yenilikçi ürünlerimiz ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla, önümüzdeki dönemde de müşterilerimize iyi bir gelecek sunmaya devam edeceğiz. Müşterilerimizin bize duyduğu 35 yıllık güven, gelecekte atacağımız adımlara ilham olmayı sürdürecektir.”

Aksigorta'nın yeni web sitesinde süreçler daha hızlı

Aksigorta'nın yenilenen web sitesi, kullanıcı dostu arayüzüyle sigorta süreçlerini hiç olmadığı kadar hızlı, kolay ve erişilebilir hale getiriyor. Yeni platform, genişletilmiş fiyat teklifi modülüyle müşterilerin sigorta tekliflerine zahmetsizce ulaşmasını sağlarken, Aksigorta Mobil ayrıcalıklarını tek tıkla erişime açıyor. Yeni web sitesi aynı zamanda ürünler ve süreçlere dair bilgilendirici içeriklerle sigorta süreçlerini daha şeffaf ve anlaşılır hale getiriyor. Yenileme ile hasar ve yardım sayfaları da varlık ve ihtiyaçlara göre kategorize edilerek yeniden tasarlandı. Böylece müşteriler hasar sonrası atılması gereken adımlara kolayca ulaşabiliyor ve süreçleri çok daha hızlı yönetebiliyor.

Aksigorta, yeni web sitesinde Şikayetvar platformundaki müşteri yorumlarına da yer veriyor. Böylece ziyaretçiler, sigorta süreçlerine dair gerçek kullanıcı deneyimlerine kolayca ulaşabiliyor. Bununla birlikte siteye eklenen ücretsiz



hizmetler kütüphanesi ve ana sayfada yer alan aktif kampanya alanı da müşterilere sunduğu avantajlarla sigorta deneyimini daha kapsamlı ve erişilebilir hale getiriyor.



AXA SİGORTA

Deprem Finansal Destek Sigortası

KOBİ'lerin Geleceği Güvende, Depreme Karşı Hızlı Finansal Destek AXA Sigorta'da!

Önceden belirlenen bir bölgede belirli büyüklükte bir depremin gerçekleşmesi halinde, fiziksel zarar olup olmadığına bakılmaksızın 'Deprem Finansal Destek Sigortası' ile hızlı ödeme güvencesine sahip olun.

Nasıl İşler?



1 Deprem gerçekleşir.



2 Kandilli Rasathanesi büyüklüğü doğrular.



3 Sigortalı riziko adresinin sigorta kapsamına alınabilir iller içerisinde olduğu teyit edilir.



4 Parametre tutuyorsa, işletmenin fiziksel zararı olup olmadığına bakılmaksızın ödeme yapılır.

Siz işinizi büyötmeye odaklanın, deprem sonrası finansal güvenliğini bize bırakın!



axasigorta.com.tr • AXA Sigorta Acenteleri

Detaylı bilgi ve hızlı teklif almak için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.



QCAR Mobilite'den Konya'da çifte açılış

Maher Holding'in yenilikçi mobilite markası QCAR Mobilite, Türkiye genelindeki hızlı büyümesini sürdürüyor. 18 Haziran'da Konya'da eş zamanlı olarak açılan Meram ve Selçuklu şubeleriyle birlikte toplam şube sayısı 28'e, acente şube sayısı ise 24'e ulaştı.

Yeni açılan Meram şubesi, EFC Sigorta Aracılık Hizmetleri sahibi Alper Çalık tarafından; Selçuklu şubesi ise ZFB Sigorta sahibi Fuat Kaya tarafından hizmete alındı. Açılış töreni, bölge acenteleri ve basın mensuplarının yoğun ilgisiyle yapıldı. Açılıştaki konuşan Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, QCAR'ın sahadaki yaygınlaşma stratejisine dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "QCAR Mobilite'nin yaygınlığı her



geçen gün artıyor. Yaz boyunca sadece festivallerde değil, açılışlarda da sahada olacağız. Mobilite ancak sahada büyümeye başlayabiliyor. Türkiye'nin dört bir yanında

hizmet vermeye devam ediyoruz. Bugün burada açılışını yaptığımız iki yeni şubemiz, sadece Konya değil tüm ekosistemi için önemli birer adım."

Quick Sigorta, Motofest sezonunu Korkuteli'nde açtı

Quick Sigorta, yaz aylarının heyecanını motosiklet tutkunlarıyla birlikte karşılamaya devam ediyor. Bu yıl ilki 19-22 Haziran tarihleri arasında Antalya'nın Korkuteli ilçesinde düzenlenen 1. Motoclup Türkiye Motosiklet Festivali, dört gün boyunca müzik, spor ve sürüş tutkusunu bir araya getirdi. Quick Sigorta da bu büyük buluşmanın ana sponsorlarından biri olarak festival coşkusunun tam kalbinde yer aldı.

Korkuteli Belediyesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlik, motor severleri hem gündüz hem de gece farklı etkinliklerle buluşturdu. Festivalin ilk günü misafirlerin karşılanmasıyla başlarken, Türkiye Muaythai Federasyonu iş birliğiyle düzenlenen süper lig karşılaşmaları festivalin spor dolu yönünü öne çıkardı.

Quick Sigorta, etkinlik boyunca QTruck ve QKaravan ile ziyaretçilere özel deneyim alanları sundu. Marka, festival alanında en çok dikkat çeken noktalardan biri olurken; sigorta ve güvenlik üzerine farkındalık yaratan bilgilendirme çalışmaları da yaptı.

Gezgin motosikletçiler Dilek ve Özgür Candar'ın oluşturduğu Quick Routes ekibi de festivalin ilgiyle takip edi-



len söyleşilerinden birine imza attı. İlham veren yol hikayeleri, seyahat anıları ve sürpriz hediyelerle renklendirilen bu etkinlik, izleyicilerden tam not aldı.

Müzikseverler için de unutulmaz anlar sunulan festivalde, DJ Gözde Fırtına ve Çavdırılı Ümmet Çelik yüksek tempolu performanslarıyla katılımcıları coşturdu. 21 Haziran akşamı sahne alan Kanun Azap ve Ahmet Özhan Güven, enerjiyi zirveye taşıdı. Festival, 22 Haziran sabahı düzenlenen toplu kahvaltıyla sona erdi.

Herkesi güldüren kasko: **GÜLÜMSETEN KASKO**



Onarım sonrası elektronik ortamda garanti belgesi, araç check-up hizmeti, ozon sterilizasyonu ve ekspres kuru motor temizliği, iç/dış yıkama ve lastik/jant temizlik hizmeti, 3 parça ve üzeri hasarlarda komple boya parlatma/cila hizmeti, ikame araç desteği ve kaza harici oto periyodik bakım ve mekanik hizmetlerde %15 işçilik indiriminden yararlanabilir; yenilenen servis ağıımız Gülümseten Servis ile daha kolay, daha avantajlı bir deneyimin keyfini çıkartabilirsiniz.

*Prim fiyatlandırma ve indirim kriterleri Türk Nippon Sigorta risk kabul esasları ile kasko özel şartlarına bağlı olarak değişiklik gösterecektir. **Detaylar için en yakın acentemizi ziyaret edebilir veya www.turknippon.com web adresimizden bilgi alabilirsiniz.**

Detaylı bilgi için 444 88 67'yi arayabilir, acentelerimizi veya turknippon.com'u ziyaret edebilirsiniz.



Allianz'dan Volvo araç sahiplerine özel kasko

Allianz Türkiye, kasko ürünleri kapsamındaki iş birliklerini genişleterek, müşteri odaklı yaklaşımıyla yepyeni bir kasko ürünü geliştirdi.

Volvo Cars iş birliğiyle hayata geçirilen Allianz Volvo Car Kasko, Volvo markalı araçlar için özel olarak hazırlandı. Çarpmadan yanmaya, dolu ve yıldırımdan anahtar kaybına, ferdi kazadan cam kırılmasına kadar geniş yelpazede teminatlar sunan Allianz Volvo Car Kasko, isteğe bağlı olarak ek teminatlarla da zenginleştirilebiliyor.

Volvo Car Kasko sayesinde Allianz müşterilerinin karşılaşılabileceği herhangi bir hasar sürecinde, hiçbir bir evrakla uğraşmaya gerek kalmadan, anlaşmalı Volvo yetkili servislerinde ve tamamen orijinal parçalar kullanılarak onarım yapılıyor ve onarım bedelleri de eksiksiz olarak karşılanıyor.

Ürünün teminatları arasında bulunan ikame araç hizmeti, sigortalının ihtiyacına göre 7 gün veya 15 gün süreyle poliçeye eklenebiliyor. Olası bir hasar durumunda hasarsızlık indiriminin korunması için "hasarsızlık koruma" teminatının da eklenebildiği poliçede; boya, kaporta veya iç döşemesinde meydana gelebilecek küçük ölçekli hasarlar, mini onarım hizmeti kapsamında Allianz'ın anlaşmalı olduğu mini onarım servislerinde ücretsiz olarak gideriliyor.



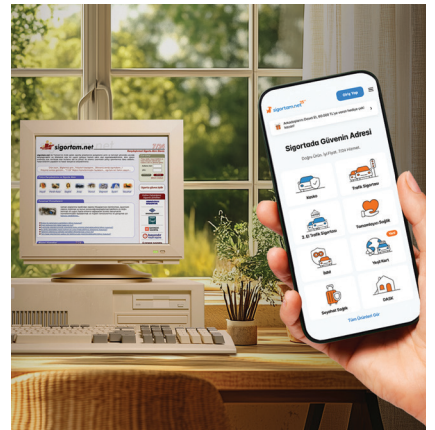
Sigortam.net 25. yılında yeni vizyonuyla geleceğe hazır

Türkiye'nin ilk dijital sigorta platformu Sigortam.net, 25. yaşını kutluyor. Sigortam.net CEO'su Ataman Kalkan, kuruluş yıl dönümü dolayısıyla şu açıklamayı yaptı:

"10 milyondan fazla müşterisi, 30'a yakın anlaşmalı sigorta şirketi ve 500'e yakın çalışanıyla Sigortam.net, çeyrek asırlık deneyimiyle güveni teknolojiyle harmanlayarak yeni nesil sigortacılığın öncüsü olmayı sürdürüyor. Yapay zekâ destekli teknolojik altyapısı sayesinde kişiselleştirilmiş çözümler üreten şirketimiz, 7/24 erişilebilir müşteri hizmetleriyle satış öncesi ve sonrası süreçlerde

de kullanıcılarının yanında yer alıyor. Bu sayede bir dijital platformdan çok daha fazlası olarak, Türkiye'nin en büyük sigorta danışmanı kimliğiyle konumlanıyor.

25. yıla özel olarak logomuzu da yeniledik. Çeyrek asrı geride bıraktığımız bu özel dönüm noktasında geçmişin deneyimini, bugünün teknolojisini ve geleceğin vizyonunu bir araya getiriyoruz. Sigortacılıkta dijital dönüşümün öncüsü olarak müşterilerimizin güvenliğini daima önceliğimiz kabul ediyor, onların ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılamak için çalışmaya devam ediyoruz."



BES YATIRIMLARINIZ GÜMÜŞ GİBİ PARLASIN

Siz de BES'in gümüşe dayalı ilk fonu, Anadolu Hayat Emeklilik Gümüş Fon Sepeti Fonu ile tanışın; bireysel emeklilik yatırımlarınızda gümüşe yatırım yapmaya hemen başlayın.



*tefas.gov.tr'de yer alan 02.05.2025 tarihli veriler esas alınmıştır. İlgili fonun içtüzüğü 11303 sayılı ve 02.04.2025 tarihli Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Türkiye İş Bankası kuruluşudur.

TÜRKİYE İŞ BANKASI



**ANADOLU HAYAT
EMEKLİLİK**

“Geleceğin Sigortası Çocuklar Projesi”nde ikinci durak Arnavutköy

Türkiye Sigorta Birliği’nin (TSB) desteğiyle Maher Holding kuruluşlarından ME-Nova Gelişim Eğitim ve Danışmanlık tarafından hayata geçirilen “Geleceğin Sigortası Çocuklar Projesi”, İstanbul Arnavutköy Bolluca İlkokulu’nda öğrencilerle buluştu.

6-8 yaş grubundaki öğrencilere sigorta ve risk kavramları eğlenceli ve öğretici bir şekilde aktarılan etkinlikte, Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Okul Öncesi Eğitim Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Dr. Elif Küçükkoğlu tarafından hazırlanan resimli çocuk kitapları öğrencilere hediye edildi. Ayrıca, gerçekleştirilen atölye çalışmalarıyla öğrenilen bilgiler pekiştirildi ve çocuklarda sigorta farkındalığının artırılması amaçlandı.

Etkinliğe Maher Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve ME-Nova Gelişim Eğitim ve Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Mine Erdemoğlu, TSB Başkan Yardımcısı Ahmet Yaşar, TSB Genel Sekreteri Özgür Obalı ve Genel Sek-



reter Yardımcısı Aysun Yıldız Özer katılarak çocukların heyecanına ortak oldu.

TSB Başkan Yardımcısı Ahmet Yaşar, etkinlikle ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: “Geleceğimizin teminatı olan çocuklarımıza sigorta bilincini aşılamak, toplumsal farkındalığımızı güçlendirmek adına büyük önem taşıyor. ‘Geleceğin Sigortası Çocuklar Projesi’ ile küçük

yaşta edindikleri bu bilinç, onların ileride sorumluluk sahibi bireyler olmalarına katkı sağlayacak. Bu anlamlı projede emeği geçen tüm paydaşlarımıza ve özellikle etkinliğimize renk katan sevgili çocuklarımıza teşekkür ediyoruz. TSB olarak bu tür sosyal sorumluluk projelerini yaygınlaştırmaya ve desteklemeye devam edeceğiz.”

Deprem bölgesinden gelen çocuklar için spor ve kültür dolu bir gezi

6 Şubat 2023’te yaşanan yıkıcı depremlerin ardından bölgedeki desteğini sürdüren Türkiye Sigorta, sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında depremzede ve özel gereksinimli çocuklara yönelik anlamlı bir etkinlik düzenledi.

Hayat Yeniden Vakfı aracılığıyla Kahramanmaraş’tan İstanbul’a getirilen 36 çocuk, öğretmenleri ve velileriyle birlikte unutulmaz bir gün yaşadı.

Etkinlik kapsamında çocuklar, İstanbul Boğazı’nda düzenlenen tekne turuyla şehrin tarihi ve doğal güzelliklerini keşfetti. Ardından, Anadolu Efes – Mersin Spor arasında oynana Türkiye Sigorta Basketbol Süper Ligi play-off çeyrek final karşılaşmasını Basketbol Gelişim Merkezi’nde izlediler.

Türkiye Sigorta Kurumsal İletişim ve Marka Yönetimi Direktörü Selda Çamlıbel Özkoyuncu, etkinlikle ilgili şunları ifade etti: “Bu yıl boyunca, özellikle deprem bölge-



sindeki çocuklar ve gençlere yönelik projelere odaklandık. Türkiye Basketbol Federasyonu iş birliğiyle düzenlediğimiz 3x3 Basketbol Turnuvası sayesinde Hatay, Gaziantep, Adıyaman ve Kahramanmaraş’taki gençleri sporun birleştirici gücüyle buluşturduk. İstanbul’a getirdiğimiz çocuklarımızla ise birlikte hem kadim şehri keşfettik hem de basketbol heyecanını yaşadık. Onların gözlerindeki umut ve neşe, bize geleceğe dair güç veriyor.”



**YARIN
NE OLACAĞINI
BİLEMEYİZ
EN İYİSİ
TAMAMLAYICI
SAĞLIK
SİGORTASI
YAPTIRMAK**

*Aman
ihmal
etmeyin*

444 1 636

neova.com.tr

NEOVA
SİGORTA



KAYHAN ÖZTÜRK
kozturk@psmmag.com

AREX Sigorta Yönetim Kurulu yenilendi

AREX Sigorta, 30 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirdiği 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı ile yönetim kurulu yapısında değişikliğe gitti. Yeni yönetim kurulu üyeleri Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (SEDDK) onayına sunulurken, görev dağılımları da kamuoyuyla paylaşıldı.

Yeni dönemde AREX Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı E. Çetin Alanya olurken, Behiç Çelik Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atandı. Dr. Abdüssamet Yılmaz, iç sistemlerden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alacak. Yönetim kurulunda ayrıca Prof. Dr. Tekin Akdemir, Remzi Aras ve aynı



zamanda Genel Müdürlük görevini de yürüten Dr. Abdullah Kara yer alacak.

AREX Sigorta, bugüne kadar şirketin gelişiminde katkı sunan önceki dönem yönetim kurulu üyeleri Adnan Süphanoğlu, Rahmi Özmen ve Ercan Tunç başta olmak üzere tüm üyelere teşekkür etti.

Hatırlanacağı gibi AREX Sigorta'nın kefalet branşındaki ruhsatı 2 ay önce iptal edilmiş, diğer tüm branşlarda ise yeni sigorta sözleşmeleri yapma ve mevcut sözleşmeleri yenileme yetkisi SEDDK tarafından kaldırılmıştı. Yeni kadronun, SEDDK'nın koyduğu şartları karşılamak için nasıl bir strateji izleyeceği merakla izleniyor.

Sigorta sektörünün deneyimli ismi **Ana Sigorta**'da

Ana Sigorta, sektör deneyimi ve kurumsal yönetim vizyonunu güçlendirmek amacıyla önemli bir atama yaptı. 6 Mayıs 2025 tarihi itibarıyla Mehmet Kalkavan, Yönetim Kurulu Üyesi olarak göreve başladı. Kalkavan, aynı zamanda Denetim Komitesi Başkanlığı'nı da üstlendi. Finans ve sigorta alanındaki derin bilgi birikimi ve uzun yıllara dayanan tecrübesiyle tanınan Kalkavan, şirketin kurumsal değerlerini yükseltme ve yenilikçi sigorta çözümleri geliştirme hedeflerine katkı sağlayacak.

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü mezunu olan Mehmet Kalkavan, yüksek lisansını Boston Üniversitesi Finansal Ekonomi alanında tamamladı. Kariyerine 1993

yılında Hazine Müsteşarlığı Sigorta Denetleme Kurulu'nda sigorta denetçisi olarak başlayan Kalkavan, 11 yıl boyunca sigorta şirketlerinin mali denetimlerinde ve düzenleyici uyumluluk incelemelerinde görev aldı. 2004-2006 ve 2008-2009 yıllarında Sigorta Denetleme Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüttü.

2009'da Türkiye Sigorta Birliği'nde (TSB) Genel Sekreter Yardımcısı, 2013-2015 arasında ise Genel Sekreter olarak görev yaptı. 2015-2023 yılları arasında Türk Sigorta Enstitüsü Vakfı (TSEV) Genel Müdürü olarak sektörel eğitim programlarının geliştirilmesine öncülük etti ve sigorta farkındalığını artırmaya yönelik projeler yürüttü.



2024-2025 döneminde Türk Reasürans'ta İç Sistemler Başkanı olarak risk yönetimi, iç kontrol ve uyum süreçlerinin yönetiminde kritik görevler üstlendi. Ayrıca DASK, TARSİM, Sigorta Tahkim Komisyonu, Türk Loydu Vakfı gibi önemli kurumlarda yönetim kurulu üyelikleri yaptı ve Insurance Europe Yürütme Komitesi'nde Türkiye'yi temsil etti.



Oturduğunuz yerden **Dijital Ticari Kredi** **Quick Finans'ta!**

Quick Finans Dijital Ticari kredi ile anlaşmalı satıcılarımızdan yapacağınız alışverişlerinizi 36 aya varan vadelerle taksitlendirin. Web sitesinden gerekli evrakları yükleyin. Kredi onayı sonrası satıcıdan ürünü teslim alın. Bu kadar kolay.

Eğer satın almak istediğiniz ürünün satıcısı Quick Finans'ta tanımlı değilse "Satıcı Öner" alanından satıcıyı önerin, gerisini biz halledelim.

Tamamı dijital süreç

36 aya kadar taksitlendirme imkanı

Her aşamada gizlilik



Karekodu
telefonunuzun
kamerası ile okutarak
kredi sürecini başlatın.





Sigorta sektörünün ilk ve tek yarışması Smart-i Awards için başvurular açıldı. “InsurTech 2.0: Olasılıkları Keşfet” çağrısıyla yola çıkan yarışma, katılımcıları alışılmışın ötesine bakmaya davet ediyor...

Türkiye’de sigorta ve sigorta teknolojileri alanında bir ilki temsil eden Smart-i Awards, bu yıl “InsurTech 2.0: Olasılıkları Keşfet” temasıyla, sektörün öncü projelerini ödüllendirmek üzere 4. kez kapılarını açıyor.

Sektörde fark yaratma çabası gösteren uygulamaları ve çözümleri görünür kılmayı hedefleyen program için başvuru süresi 1 Temmuz itibarıyla başladı.

Yarışmaya sigorta ve bireysel emeklilik şirketleri, sigorta sektörüne ürün, hizmet veya altyapı sağlayan kuruluşlar, teknoloji

odaklı girişimler ile ajanslar ve proje ekipleri başvurabiliyor. 1 Ocak 2023 sonrasında hayata geçirilmiş projeler ile tamamlanmak üzere olan, pilota çıkmış projeler katılabiliyor.

BÜYÜK JÜRİ

Smart-i Awards 2025 Seçici Kurulu bu yıl da sektörün önde gelen isimlerinden oluşuyor. Jüri üyeleri arasında Akıllı Yaşam Dergisi Sorumlu Yazı İşleri Müdürü Abdullah Çetin, KPMG Türkiye Sigortacılık Sektör Lideri, Denetim ve Güvence Hizmetleri Şirket Ortağı Ali Tuğrul Uzun, Türkiye Sigorta Acenteleri Federasyonu Başkan Yardımcısı Berrin Dinç, Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Hasan Meral, RS Holding Yönetim Kurulu Üyesi Nihal Asker, Habertürk Finans Editörü Rahim Ak, Sigorta ve Reasürans Brokerleri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Selcen Doğan Gür, İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi ve FinTech İstanbul Kurucu Ortağı Prof. Dr. Selim Yazıcı ile Türk Sigorta Enstitüsü Vakfı (TSEV) Müdürü Şebnem Yalçınkaya yer alıyor.



ÖDÜL KATEGORİLERİ

- En İnovatif Ürün, Hizmet, Proje
- En İyi Altyapı
- En İyi Tutundurma, Pazarlama Başarısı
- Ekosistem Geliştiren İş birlikleri
- Dijital Dönüşüm
- Kurum İçi İnovasyon
- Sosyal Sorumluluk
- Yenilikçi Müşteri Etkileşimi ve Deneyimi
- Yılın Ekibi
- Yılın InsurTech'i

Öte yandan, bu yıl itibarıyla jüri yapısında da daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yaklaşım başlatıldı. Öneriyle aday gösterme süreci sonunda, en fazla önerilen liderlere “Jüri Özel Ödülü” verilecek.

PANEL

Yarışma kapsamında önceki yıllarda olduğu gibi bir de panel düzenlenecek. “InsurTech 2.0: Teknoloji ve İnovasyonla Sigortacılığın Geleceğini Şekillendirmek” başlığı altında düzenlenecek panelde yapay zekâ, blokzinciri, veri analitiği gibi ileri teknoloji trendleri ile sektörün bu değişimlere nasıl uyum sağladığı ele alınacak.

KIZLARA BURS

Smart-i Awards'ın başvuru gelirleri, her yıl olduğu gibi bu yıl da STEM alanında okuyan üniversiteli kızlara burs sağlanmasına aktarılıyor. Katılımcı kuruluşlar, sektörel fark yaratmanın yanı sıra toplumsal bir misyona da destek olacak.

Yarışma başvuruları 29 Ağustos tarihine kadar Smart-i Awards internet sitesi (smartiawards.com) üzerinden devam edecek. Ödül töreni ise Sigorta Haftası kapsamında 29 Eylül'de yapılacak. Geleceğin vizyonerleri arasına katılıp panel konuşmacısı olmak ve başarıyı ödüllendirerek yaratıcılığı teşvik eden sponsorlar arasında yer almak için sigorta@smartiawards.com adresinden iletişime geçebilirsiniz.

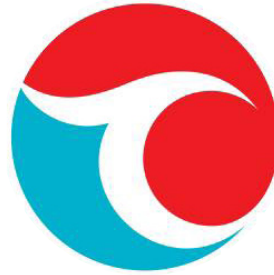
Birleşme süreci tamamlandı, **LİDERLİK PEKİŞTİ**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
**TÜRKİYE
VARLIK FONU**

Türkiye Varlık Fonu, 2020 yılında başlattığı kamu sigorta ve emeklilik şirketlerini birleştirme sürecinde son aşamayı da tamamladı. 6.9 milyar TL tutarındaki finansman geri ödemesinin tamamlanmasıyla birlikte, Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik çatısı altında yeni bir finansal yapı resmen hayata geçmiş oldu...

TÜRKİYE SİGORTA



**TÜRKİYE
HAYAT
EMEKLİLİK**

Türkiye Varlık Fonu (TVF), kamu sigorta ve emeklilik şirketlerinin satın alınarak Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik çatısı altında birleştirilmesiyle başlattığı kapsamlı dönüşüm sürecinin son aşaması olan finansman geri ödemesini de yaptı. Böylece bu stratejik birleşme sürecinin tüm aşamaları tamamlanmış oldu.

TVF, 2020 yılında Güneş Sigorta, Halk Sigorta, Ziraat Sigorta, Vakıf Emeklilik ve Hayat, Halk Hayat ve Emeklilik ile Ziraat Hayat ve Emeklilik şirketlerinin hisselerini kamu bankalarından devralarak stratejik bir birleşme süreci başlatmıştı. Hedef, dağınık yapıyı sadeleştirmek ve sektörde etkinliği artırmaktı.

Bu kapsamda 6.4 milyar TL tutarında Özel Tertip Devlet İç Borçlanma Senetleri (DİBS) ile sağlanan finansman, 2022 sonunda TVF tarafından ihraç edilen 6.9 milyar TL'lik Özel Sektör Tahvili (ÖST) ile yeniden yapılandırıldı. 10 Haziran 2025 itibarıyla ise bu tahvillerin geri ödemesi de tamamlandı.

PIYASA DEĞERİNDE REKOR ARTIŞ

TVF tarafından süreçle ilgili şu açıklama yapıldı: "Dönüşüm süreci sadece yapısal değil, aynı zamanda değer odaklı bir başarı öyküsüne dönüştü. Türkiye Sigorta, bugün prim üretiminde yüzde 15.5 pazar payıyla sektör lideri konumunda. Borsa İstanbul'da işlem gören hisselerinin piyasa değeri 2.1 milyar dolar düzeyinde. TVF'nin yaklaşık 285 milyon dolar karşılığında edindiği yüzde 81 oranındaki payların bugünkü değeri ise 1.7 milyar dolara ulaştı.

Kamu sigorta ve emeklilik şirketlerinin birleştirilmesiyle başlattığımız dönüşüm sürecini; etkin yönetim, sürdürülebilir büyüme ve finansal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda başarıyla tamamlamaktan memnuniyet duyuyoruz. Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik'in önümüzdeki dönemde elde edeceği başarılarla bu sürecin ülkemiz adına kalıcı değer üretmeye devam edeceğine inanıyoruz."

TÜRKİYE SİGORTA

sürdürülebilirliğini

BİST ile tescilledi

Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanındaki kararlı adımlarıyla dikkat çeken Türkiye Sigorta, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil oldu. Genel Müdür Taha Çakmak, bu başarının sadece bugünü değil, geleceği de planlayan bütüncül bakış açılarının sonucu olduğunu vurguladı...

Türkiye Sigorta, sürdürülebilirlik konusundaki stratejik yaklaşımı, şeffaf raporlama süreçleri ve güçlü yönetim politikaları sayesinde Borsa İstanbul (BİST) Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girerek finansal başarılarının ötesinde çevresel ve toplumsal duyarlılığını da tescilledi.

Çevre duyarlılığı ve toplumsal sorumluluk alanındaki şeffaflık yaklaşımını güçlü raporlama süreçleriyle destekleyen Türkiye Sigorta, 2024 yılında yayınlanan ve bağımsız denetimden geçen ilk TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporuyla bu alandaki kararlılığını bir kez daha gösterdi. GHG Protocol çerçevesinde hazırlanarak TSE tarafından makul güvence düzeyinde doğrulanan karbon ayak izi beyanı da Türkiye Sigorta'nın çevresel sorumluluklarına ne kadar önem verdiğini kanıtladı.

"SADECE BUGÜNÜ DEĞİL, GELECEĞİ DE PLANLIYORUZ"

Bu başarının sürdürülebilirliğe verdikleri önemin somut bir göstergesi olduğunu ifade eden Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha Çakmak, şu değerlendirmede bulundu: "Kurumsal yönetimden çevre dostu ürünlere, sosyal kapsayıcılıktan dijital dönüşüme kadar uzanan entegre yaklaşımımız, bu başarının temelini oluşturdu. TSRS uyumlu raporlama altyapımız ve BM'nin sürdürülebilirlik çerçevelerine (SKA, UNGC, WEPs, UNPRI) bağlılığımız, LSEG ESG puanımıza doğrudan katkı sağladı. Bu başarı, sadece bugünü değil, geleceği de planlayan bütüncül bakış açımızın bir sonucudur."

BİR İMZA DAHA

Türkiye Sigorta, 30 Eylül 2024'te Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) de imzalayarak iş etiği, insan hakları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele alanlarında uluslararası standartlara bağlılığını bir kez daha vurguladı.



Taha Çakmak

Türkiye Sigorta, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın (SKA) 10'dan fazlasına doğrudan katkı sağlayarak sosyal etki alanında da güçlü adımlar attı.

Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki sistematik ilerlemesi, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olma kriterlerini eksiksiz karşılamasını sağladı. Türkiye Sigorta, BİST Endeksi'nde baz alınan LSEG ESG puanını 76'ya yükselterek sürdürülebilirlik performansını somut verilerle belgeledi. Endeks kapsamında şirketlerin genel sürdürülebilirlik notunun 50'nin üzerinde, her bir ana başlık notunun 40'ın üzerinde ve kategori notlarından en az sekizinin 26'nın üzerinde olması gerekiyor.

SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal sorumluluk kapsamında spor alanında destekler sunan Türkiye Sigorta, 2022 yılından bu yana Basketbol Süper Ligi ve Türkiye Basketbol Ligi isim sponsoru. Basketbola desteğini bir adım daha ileriye taşıyarak, A Millî Kadın ve Erkek Basketbol Takımlarının ana sponsorluğunu da üstlenen şirket, 2023'ten bu yana Tekerlekli Sandalye Tenis Millî Takımı sporcusu Zeliha Aksak, Para Yüzme sporcusu Sevilay Öztürk ve Paralimpik tenisçi Uğur Altınal'e bireysel sponsorluk sağlıyor. Ayrıca, Türkiye Basketbol Federasyonu iş birliğiyle, 6 Şubat depremlerinden en çok etkilenen illerde gençlerin sporla buluşmasını sağlamak amacıyla basketbol sahaları inşa edilerek, 3x3 turnuvalar düzenlendi.



Anadolu Sigorta'nın ana destekçisi olduğu Workup AStart Girişimcilik Programı, ilk dönemine 9 teknoloji girişimiyle başladı. Sigortacılık, sağlık, yapay zekâ, mobilite ve sürdürülebilirlik dikeylerinde faaliyet gösteren girişimler, 4 aylık özel bir programla büyüme, yatırım ve iş birliği fırsatları için hazırlanacak...

Anadolu Sigorta'nın ana destekçisi olduğu Workup AStart Girişimcilik Programı'nın ilk dönemi start aldı. Yaklaşık 4 ay sürecek ve ekim ayındaki Demo Day ile tamamlanacak programa sigortacılık, sağlık, yapay zekâ, mobilite ve sürdürülebilirlik dikeylerinde hizmet sunan teknoloji girişimleri katılıyor.

Türkiye İş Bankası'nın ana destekçiliğinde 2017'den bu

yana kesintisiz devam eden Workup Girişimcilik Programı ve İş Bankası'nın 2023'te kurduğu yatırım odaklı büyüme destek programı Yapay Zekâ Fabrikası iş birliğiyle hayata geçirilen programla güçlü bir iş birliği ve yatırım ağına erişim imkânı sunularak girişimlerin ölçeklenmeleri desteklenecek.

Workup AStart'a seçilen girişimler, alanlarında uzman mentorlar eşliğinde yapacakları görüşmelerle iş modeli geliştirme, ölçeklenme, global pazarlara erişim, teknoloji trendleri ve şirket yönetimi konularında iş fikirlerini güçlendirme fırsatı bulacak.

Programa kabul edilen her bir girişimin stratejik hedefleri ve desteğe ihtiyaç duyduğu konular üzerinden özelleştirilmiş bir program hazırlanıyor. Yine her girişimin ihtiyaçlarına özel hazırlanan program kapsamında sunulan destekler arasında uzmanlardan mentorluk, teknik çalıştaylar ve birebir eğitimler, İş Bankası Grubu iştirakleriyle yatırım ve iş birliği fırsatları, ücretsiz ofis ve teknoloji altyapısı desteği, deneyimli girişimcilerle buluşmalar, fiziksel ve dijital etkinliklerde tanıtım ve görünürlük imkanları yer alıyor.

► İLK DÖNEMİN GİRİŞİMLERİ

- 1. Breathment:** Solunum hastalıklarına yönelik yapay zekâ destekli dijital sağlık çözümleriyle kişiselleştirilmiş tedavi ve maliyet avantajı sunuyor.
- 2. CyberWhiz:** IoT cihazlar için Avrupa regülasyonlarına uygun, 20 milyondan fazla kullanıcıya ulaşmış siber güvenlik çözümleri geliştiriyor.
- 3. Healysense:** Acil servislere tomografi verilerini analiz ederek anında hastalık tespiti sağlayan yapay zekâ teknolojisiyle hekim kararlarını destekliyor.

- 4. Kuartismed:** Yenidoğan takibine yönelik CE belgeli yapay zekâ destekli medikal sistemleriyle klinik doğruluğu yüksek çözümler sunuyor.
- 5. Marsirius AI Labs:** FDA ve CE onaylı yapay zekâ modellerini tek platformda sunarak radyolojik tanı süreçlerini hızlandırıyor.
- 6. Raresum:** Nadir hastalıkların erken teşhisine odaklanan yapay zekâ temelli sağlık platformu, doktorlara ve ilaç firmalarına karar destek sunuyor.

- 7. Risk Primi:** Anadolu Sigorta'nın kurum içi girişimi olarak doğan proje, sigortacılık kavramlarını oyunlaştırarak teknik bilgi farkındalığını artırmayı hedefliyor.
- 8. Robeff:** Endüstriyel tesislerde yapay zekâ ve LiDAR destekli elektrikli araçlarla otonom malzeme taşıma çözümleri geliştiriyor.
- 9. Sensed AI:** Uydu radar teknolojisiyle binalardaki yapısal riskleri milimetrik düzeyde tespit ederek inşaat, kamu ve sigorta sektörlerine analiz hizmeti sunuyor.

Bugünün anaokullusu, yarının **çömlek ustası!**

Anadolu Sigorta'nın kültürel mirası geleceğe taşıyan "Bir Usta Bin Usta" projesi, Mardin'de anaokulu ve ilkokul öğrencilerine çömlek yapımını öğreterek 2 bin çocuğa geleneksel el sanatlarını deneyimleme fırsatı sundu...

Anadolu Sigorta'nın kaybolmaya yüz tutmuş meslekleri yaşatmak amacıyla 2010 yılında başlattığı "Bir Usta Bin Usta" projesi, 2024-2025 eğitim öğretim yılının ikinci döneminde Mardin'de özel bir uygulamayla devam etti. Proje kapsamın-

da anaokulu ve ilkokul düzeyindeki 2 bin öğrenci, 20 okulda düzenlenen atölyelerde geleneksel çömlek yapımını deneyimledi.

Eğitimler, daha önce "Mardin Taş İşlemciliği" kursunun da eğitmenliğini üstlenen çömlek ustası Nurettin Çakmak tarafından verildi. Öğrenciler hem teorik bilgilerle donatıldı hem de toprağa dokunarak çömlek yapım sürecine birebir



Berna Semiz
Ergünten

katıldı. Bu sayede el becerileri gelişirken yerel kültürle de tanışma fırsatı buldular.

Anadolu Sigorta Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Koordinatörü Berna Semiz Ergünten, projenin şirketin 100. yılında da kültürel mirasa sahip çıkma misyonunu sürdürdüğünü belirterek, çocukların yaratıcılığını destekleyerek geleceğin ustalarına ilham verdiklerini ifade etti.

"ANADOLU İNSANI"

Anadolu Sigorta, 100. yılında yeni reklam kampanyasıyla marka felsefesinin temelindeki insani dokunuşa ve toplumsal değerlere vurgu yapıyor. "Anadolu İnsanı" adını taşıyan yeni reklam filmi, şirketin bir asırdır benimsediği "zor zamanlarda sigortalılarının yanında olma" misyonunu, Anadolu'nun kadim yardımlaşma ve dayanışma kültürüyle birleştirerek etkileyici bir dille anlatıyor. Reklam filminin ana teması, Anadolu topraklarının özünde var olan imce ruhu ve komşuluk geleneği üzerine kurulu. "Kimse yok mu dediğin anda oradayız" sloganıyla yola çıkan film, dükkanını su basan bir esnafı, karda yolda kalan çocukları ve hastaneye ulaşmaya çalışan bir aileyi eksenine alarak hayatın içinden farklı anları ekrana



taşıyor. Bu zorlu anlarda ortaya çıkan komşuların, dostların ve Anadolu Sigorta'nın uzanan yardım eli; markanın sadece bir sigorta şirketi değil, aynı zamanda güvenilir bir yol arkadaşı olduğunu vurguluyor.

Parametrik sigorta için öncü bir adım: **KOBİ**'lere deprem güvencesi

AXA Türkiye, KOBİ'lerin deprem sonrası acil nakit ihtiyacına hızlı çözüm sunan parametrik ürünü Deprem Finansal Destek Sigortası'nı tanıttı. Fiziksel hasar aramadan yalnızca sismik verilere dayalı olarak çalışan bu yeni ürün, özellikle Marmara, Ege, Güneydoğu ve Kuzeydoğu Anadolu'daki riskli illeri kapsıyor...

AXA Türkiye'nin yeni tanıttığı parametrik ürünü Deprem Finansal Destek Sigortası ile belirli bölgelerde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) teminat altına alınıyor. Marmara, Ege, Güneydoğu Anadolu ve Kuzeydoğu Anadolu bölgelerindeki belirli illerde yer alan ve risk koordinatları ürün kapsamına dahil edilen adreslerde faaliyet gösteren işletmeler, bu finansal destek ürününden yararlanabiliyor.

AXA Türkiye Teknik Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Barış Altın, ürünün işleyişi ve sunduğu faydalara ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "Deprem Finansal Destek Sigortası ile fiziksel hasar aramaksızın yalnızca sismik verilerle çalışan bir ödeme mekanizması sunuyoruz. Bu sayede depremden etkilenen KOBİ'lerin deprem sonrası oluşabilecek acil nakit ihtiyacına hızlı bir çözüm sunmayı ve toparlanma süreçlerini desteklemeyi hedefliyoruz. Umanz olmaz ama Marmara'da 7 büyüklüğünde bir deprem meydana geldiğinde, örneğin Düzce'de bulunan bir sigortalımız bu teminatın işletmesinde herhangi bir fiziksel zarar olmamasına rağmen yararlanabilecek. Bunun



Barış Altın

için ölçülen deprem büyüklüğünün belirlenen eşik değerin üzerinde, önceden belirlenen bir alan içinde olması gerekecek. Ürünüümüz oldukça basit bir yapıda çalışmakla birlikte, sigortalılarımızın dağıtım kanallarımız aracılığıyla kapsam hakkında bilgilendirilerek bu üründen faydalandırılmalarını sağlamak bu noktada önem taşıyor."

DEPREMLE SINIRLI DEĞİL

AXA Türkiye'nin parametrik sigortacılık alanındaki çalışmaları yalnızca depremle sınırlı değil. Altın, iklim değişikliğinin ve doğal afetlerin neden olduğu risklere karşı da alternatif çözümler sunduklarını ifade ediyor ve ekliyor:

"Parametrik sigorta, özellikle tanım, enerji ve inşaat gibi sektörlerde gelir kayıplarının önlenmesi açısından etkili bir araç. AXA Grubu olarak 40'tan fazla ülkede bu alanda aktif rol alıyoruz. Türkiye'de KOBİ'lere özel ilk parametrik deprem finansal destek sigortasını hayata geçirmiş olmaktan memnuniyet duyuyoruz."

AXA Türkiye, bu ürünle birlikte parametrik sigorta alanında Türkiye'de öncü bir adım atarak, deprem gibi afet durumlarında acil finansal ihtiyaçlara çözüm sağlamayı ve sigortalıların kriz anlarını daha kolay yönetebilmelerini hedefliyor. Ürün aynı zamanda sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda işletmelerin dayanıklılığını artırmayı amaçlıyor.

Nasıl İşler?



Deprem gerçekleşir.



Kandilli Rasathanesi büyüklüğü doğrular.



Sigortalı riziko adresinin sigorta kapsamına alınabilir iller içerisinde olduğu teyit edilir.

Parametre tutuyorsa, işletmenin fiziksel zararı olup olmadığına bakılmaksızın ödeme yapılır.



AXA ile yapay zekâ destekli sigortacılıkta yeni dönem

AXA Sigorta, stratejik ortağı olduğu “Yapay Zekâ Çağında Risk Yönetimi” etkinliğinde, yapay zekânın iş dünyasına etkilerini ve kurumsal risk yönetiminin geleceğini masaya yatırdı. Etkinlikte AXA’nın proaktif yaklaşımı ve çözüm ortaklığı vizyonu dikkat çekti...

Sadece finansal tazminat sağlayan bir kurum olmanın ötesine geçerek riski henüz oluşmadan öngören ve önleyen bir modelle hareket eden AXA Sigorta, bu kapsamda düzenlenen etkinliklere katılıyor. Şirket, Kurumsal Risk Yönetimi Derneği (KRYD) iş birliğiyle MEXT Teknoloji Merkezi’nde düzenlenen “Yapay Zekâ Çağında Risk Yönetimi” etkinliğinde de sigortacılığın dönüşümünü ve kurumsal dayanıklılığı odağına aldı.

Yapay zekânın dönüştürücü etkisinin ele alındığı etkinlikte konuşan AXA Sigorta Teknik Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi Barış Altın, sigortacılığın değişen rolünü vurguladı ve “Sigortacı olarak bizim için en önemli nokta, riskin en başta gerçekleşmemesidir. Risk gerçekleştiğinde finansal destek sağlamak genelde mümkünken, itibar ve pazar payı kaybını telafi etmek o kadar kolay değil” diyerek şirketin proaktif yaklaşımını anlattı.

Altın, AXA Sigorta’nın müşterisiyle ilişkisinde sadece hasar sonrası destek değil, sürdürülebilir ve öngörülül çözümler sunduğunun da altını şu sözlerle çizdi: “Biz müşterilerimize



her zaman şu mesajı veriyoruz: Risk gerçekleşmeden önce yapılan yatırımlar, sonrasında oluşabilecek kayıpların yanında çok daha kıymetli. Bu nedenle biz, hasarı ödeyen bir taraf olmanın ötesine geçerek, müşterilerimizin gerçek çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz ve bunun için var gücümüzle çalışıyoruz.”

Etkinlikte ayrıca, kurumsal dayanıklılığın artırılması, yapay zekânın getirdiği belirsizliklere karşı geliştirilmiş stratejiler ve sigorta sektörünün gelecekteki dönüşüm alanları ele alındı.

Barış Altın, AXA Sigorta’nın katıldığı sektörel platformlarla sadece iş dünyasını bilgilendirmeyi değil, aynı zamanda sigortacılığın geleceğine yön veren çözümler sunmayı da sürdüreceğini vurguladı.

AKDENİZ’İN DERİNLİKLERİNE KÜLTÜREL YOLCULUK

AXA Türkiye, Akdeniz Arkeolojisi Derneği’nin yürüttüğü su altı arkeolojisi projelerine verdiği destekle, kültürel mirasın korunmasına katkı sunuyor. Dernek Başkanı Doç. Dr. Hakan Öniç’in bilimsel liderliğinde yürütülen çalışmalarda, Akdeniz’in derinliklerindeki batıklar, antik liman yapıları ve tarihi kalıntılar bilimsel yöntemlerle kayıt altına alınıyor ve gün yüzüne çıkarılıyor. Akdeniz Arkeolojisi Derneği’nin yürüttüğü su altı arkeolojisi çalışmaları, Fransa’nın Nice kentinde düzenlenen Birleşmiş Milletler Okyanus Konferansı’nda (UN Ocean Conference) gerçekleştirilen özel etkinlikte uluslararası kamuoyuyla paylaşıldı. AXA Group ev sahipliğinde düzenlenen organizasyonda AXA Türkiye CEO’su Yavuz Ölken, AXA Türkiye Hukuk, Uyum ve Kurumsal Sorum-



luluk Başkanı Onur Koçkar ile Doç. Dr. Hakan Öniç, katılımcılara yürütülen projelerin çıkış noktası, kültürel mirasa katkısı ve yerel sorumluluk bilinciyle oluşturduğu etki konusunda bilgi verdiler.

Neova Sigorta'dan reasürörlere özel buluşma



Neova Sigorta, yurt içi ve dışındaki reasürans iş ortaklarını İstanbul Boğazi'nde düzenlediği özel bir etkinlikte ağırlayarak sektördeki güvene dayalı iş birliklerini pekiştirmeyi amaçladı...

Neova Sigorta, sektördeki iş ortaklarıyla ilişkilerini daha da güçlendirmek amacıyla önemli bir etkinliğe imza attı. İstanbul Boğazi'nde düzenlenen özel tekne turunda, Neova Sigorta'nın yurt içi ve dışından reasürans iş ortakları ağırlandı. Etkinlik, sigorta sektörünün geleceğine dair fikir alışverişlerinin yapıldığı, samimi ve ilham verici bir buluşma ortamı sundu.

Boğaziçi'nin tarihi atmosferinde gerçekleşen etkinliğe, Neova Sigorta Genel Müdürü Neslihan Neciboğlu ve Neova Katılım Sigorta Teknik ve Reasüranstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cem Salih Çelen'in yanı sıra Neova'nın yurt içi ve dışındaki reasürans iş ortakları katılım sağladı. Katılımcılar, ünlü tarihçi ve rehber Saffet Emre Tonguç eşliğinde İstanbul Boğazi'nin tarihi zenginliklerini keşfederken, sektö-

re dair güncel gelişmeler üzerine fikir alışverişinde bulundu.

Neova Sigorta Genel Müdürü Neslihan Neciboğlu, etkinlikle ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Sigortacılık, güvene ve uzun vadeli iş birliklerine dayalı bir sektör. Etkinliğimize katılan tüm paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü bağlar, yalnızca kurumlarımız arasında değil aynı zamanda müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesi açısından da büyük önem taşıyor. Neova Sigorta olarak tüm paydaşlarımızla birlikte büyümeyi ve gelişmeyi esas alıyoruz. Reasürans alanındaki çözüm ortaklarımızla kurduğumuz sürdürülebilir ilişkiler sayesinde, daha dayanıklı, daha yenilikçi ve daha kapsayıcı bir sigorta ekosistemi oluşturmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz."

► AGENTELERLE BİRLİKTE DİJİTAL GELECEĞE DOĞRU

Neova Sigorta, dijitalleşme vizyonunu ürün ve hizmetlerin ötesine taşıyıp, bu yaklaşımı iş ortaklarıyla da paylaşarak birlikte büyümeyi hedefliyor. Bu anlayışla hayata geçirilen "NeoVizyon Buluşmaları" eğitim programının ilki Neova segmentasyon acentelerinin katılımıyla başarıyla tamamlandı. Neova Sigorta Genel Müdürü Neslihan Neciboğlu'nun açılış ve selamlama video mesajıyla başlayan buluşma, Neova Teknopark İstanbul ofisinde gerçekleşti. Neova'nın segmentasyona göre belirlediği acentelerin katıldığı eğitim, Neova Sigorta Bilgi Teknolojileri Direktörü Gökhan Görmüş ile İnovasyon, Veri ve Yönetişim Direktörü Bulut Karadağ'ın yaptığı sunumlarla desteklendi. Neova Eğitimlerde teknoloji, yapay zekâ, siber güvenlik ve dijitalleşme trendleri derinlemesine ele alındı. 2025 yılına



yönelik teknolojik öngörüler ve sigorta sektörüne etkileri, katılımcılarla birlikte değerlendirildi. Özellikle yapay zekâ uygulamaları ve siber güvenliğin sigortacılıktaki yeri vurgulanarak, acenteler açısından yeni fırsatlara işaret edildi. 

**You
Locally
Risk,**



**We
Globally
Value**



TSB Başkan Yardımcısı ve Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar, güvenli konuta geçiş sürecinde bina tamamlama sigortasının kritik rolünü vurguladı ve SPK Tebliği'ne tek cümlelik bir ekleme yapılmasını önerdi...

Gayrimenkul sektörünün çatı kuruluşu GYODER tarafından düzenlenen 2. Ankara Gayrimenkul Zirvesi, 17 Haziran'da "Gayrimenkulün Yeni Finansal Gerçekliği" temasıyla gerçekleşti. Gayrimenkul finansmanı, değerlendirme ve sigorta gibi önemli başlıkların ele alındığı zirvede sigorta sektörünü Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Başkan Yardımcısı ve Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı Ahmet Yaşar temsil etti.

"SİGORTASIZ KENTSEL DÖNÜŞÜM EKSİK KALIR"

Zirve kapsamında düzenlenen ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Vahap Munyar'ın moderatörlüğünü üstlendiği "Proje Gayrimenkul Yatırım Fonları: Kısıtlar ve Çözüm Önerileri" panelinde konuşan Ahmet Yaşar, Türkiye'nin deprem riski altındaki coğrafyasında güvenli konuta geçişin en güçlü araçlarından birinin bina tamamlama sigortası olduğuna dikkat çekti.

Yaşar, "Deprem riski nüfusumuzun yüzde 95'ini tehdit ediyor. Bu riskin yönetilebilmesi için en etkili çözüm kentsel dönüşüm. Ancak bu dönüşümün başarılı olması için sigorta sistemleriyle desteklenmesi şart. Bu noktada bina tamamlama sigortası devreye giriyor ve dönüşüm sürecinin güvenli ilerlemesini sağlıyor" diye konuştu.

Yaşar, bu sigorta modelinin Türkiye'deki gelişimini de ka-

tılımcılarla şöyle paylaştı: "Bina tamamlama sigortası 2013'te mevzuata girdi ama o dönemde yeterli talep ve uygulama zemini oluşmadı. 2018 yılında Quick Sigorta olarak ilk örnek poliçeyi sunduk. Bugün ise özellikle kentsel dönüşüm projelerinde güvenli konutlara ulaşmak için bu sigorta modeline her zamankinden daha fazla ihtiyaç duyuluyor."

"TÜKETİCİ GÜVENİ İÇİN KRİTİK BİR ARAÇ"

Ahmet Yaşar, özellikle maketten satışlarda yaşanan mağduriyetlerin sektöre olan güveni sarstığını belirtti. Bu güvenin yeniden tesisi için bina tamamlama sigortasının çok yönlü bir koruma sağladığını vurgulayarak şunları ifade etti.

"Bu sigorta sadece konut alıcısını değil, müteahhidi de korur. Sigorta şirketi olarak projenin her aşamasını denetler, müteahhidin mali yapısından teknik sürece kadar tüm adımları izleriz. Amacımız, projenin tamamlanmasıdır. Böylece alıcı güvenle konutuna ulaşabilir."

MEVZUAT İÇİN ÖNEMLİ BİR ÖNERİ

Yaşar, konuşmasında bina tamamlama sigortasının yaygınlaşmasının önündeki yasal engellere de şöyle dikkat çekti: "Sigorta şirketlerinin projeye teminat verebilmesi için ipotek almaları gerekiyor. Ancak mevcut düzenleme bunu maliyetli hale getiriyor. İpotek işlemleri ekstra vergi ve harç doğuruyor. Bu da ürünün rekabet gücünü düşürüyor. Ayrıca Proje Gayrimenkul Yatırım Fonları (PYGF) özelinde SPK Tebliği, fon varlıklarının sigorta teminatı olarak gösterilmesini engelliyor. Oysa bina tamamlama sigortası yapılabilmesi için bu teminat kritik öneme sahip."

Ahmet Yaşar, çözüm önerisini de şöyle ekledi: "SPK Tebliği'ne şu açık istisna eklenmeli: 'Fon mal varlığı, bina tamamlama sigortası yapılabilmesi amacıyla teminat olarak gösterilebilir ve rehnedilebilir.' Bu adım atılırsa, yatırımcı daha güçlü korunur, sigorta şirketlerinin sürece dahil olma motivasyonu artar." 

**Tıkır tıkır işleyen sistem
durmasın diye**

ÖNLEYİCİ SİGORTACILIK CORPUS'TA

İş hayatında riskleri doğru saptamak önemlidir. Corpus Sigorta risk mühendisliği sigortalısı olun ya da olmayın işletmenizdeki olası farklı senaryoları değerlendirir, analiz eder, raporlar ve çözüm sunar. Corpus Sigorta ile riskleri öngörmek, öngördüklerini önlemek, önleyemediklerinin ise ödenebilir primlerle sonuçlarını önlemek mümkün.

**Kısacası, içiniz rahat, öncesi de sonrası da bizde.
Önleyici sigortacılık, Corpus'ta!**



C O R P U S
S İ G O R T A

corpussigorta.com.tr

“Herkes için Gelecek Sigortası” online satışta

Anadolu Hayat Emeklilik, yaşam teminatlı hayat sigortası ürünü “Herkes için Gelecek Sigortası”nı mobil ve internet kanallarından satışa sundu. Ürün, hem birikim hem de güvence arayan bireyler için dijital kolaylıklarla sunuluyor...

Anadolu Hayat Emeklilik, teknolojiyi iş süreçlerine entegre ederek müşterilerine kolay, erişilebilir ve güvenli çözümler sunmaya devam ediyor. Şirket, yaşam teminatı içeren yeni ürünü “Herkes için Gelecek Sigortası”nı dijital platformları AHE Mobil ve AHE Online üzerinden satışa sundu. Bu yeni ürün, Türkiye’de yaşam teminatlı hayat sigortası ürünleri arasında dijital satışa açılan ilk örnek olma özelliğini taşıyor.

GELECEĞE YATIRIM BUGÜNDEN BAŞLIYOR

19 ila 70 yaş arasındaki herkesin kolaylıkla ulaşabileceği “Herkes için Gelecek Sigortası”, minimum aylık bin 500 TL ya da isteğe bağlı olarak 30 dolar veya 30 Euro prim ödemesiyle sunuluyor. 10 yıllık sigorta süresi boyunca TL, dolar ya da Euro cinsinden birikim yapılabilir. Ürün, hem geleceğe yönelik finansal bir birikim oluştururken hem de içerdiği yaşam teminatı sayesinde bireyleri ve ailelerini olası risklere karşı koruma altına alıyor.

Bu yeni ürünün öne çıkan bir diğer yönü ise sunduğu vergi avantajı. Sigortalı, kendisi ve ailesi adına yaptığı prim ödemelerinin tamamını, belirli yasal sınırlar içinde gelir vergisi matrahından indirebiliyor. Bu da yüzde 15 ila 40 arasında değişen oranlarda vergi avantajı anlamına geliyor.

Ayrıca, anlaşmalı sağlık kuruluşlarında indirim, acil durumlar için ücretsiz kara ambulansı, sağlık danışmanlığı hizmeti ve Anadolu Sigorta ürünlerinde özel indirimler gibi ek faydalar içeriyor.

“ONLINE SATIŞTA YEPYENİ BİR KATEGORİ”

Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdür Yardımcısı Didem Makaskesen, ürün ve dijital satış kanallarıyla ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor:



Didem Makaskesen

“Dijital kanallarmızdan bugüne kadar 10 farklı bireysel emeklilik ve hayat sigortası ürünü satışa sunduk. Ancak Herkes için Gelecek Sigortası, sunduğumuz ürünlerden farklı olarak yaşam teminatı içeren bir yapıya sahip. Müşterilerimizin zaman ve mekan bağımsız olarak, uçtan uca dijital bir deneyimle bu ürüne ulaşabilmesi bizim için büyük önem taşıyor.

Yüksek vergi avantajı ve finansal birikim imkanıyla özellikle bireysel yatırım bilinci gelişen kullanıcılar için önemli bir fırsat sunan ürünümüz, dijital satış kanallarına özel olarak tasarlandı. Müşterilerimizin geleceğe yönelik beklentilerine çözüm sunarken, sektörümüzdeki dijital liderliğimizi de güçlendiriyor.”





Şimdi Yolculuk **DAHA GÜVENLİ**

Türkiye Katılım Sigorta ile tüm yolculuklarınız
katılım esaslı sigortacılık prensipleriyle koruma altına alınır,
geriye sevdiklerinizle huzurlu yolculuk yapmak kalır.

Patili dostlar için yepyeni bir güvence: **Fi-Pati**

Fibasigorta, patili dostlar için devrim niteliğinde bir sağlık sigortasını hayata geçirdi: Fi-Pati Evcil Hayvan Sigortası. Türkiye’de tüm veteriner klinikleri, poliklinikleri ve hayvan hastanelerinde geçerli olan bu yeni ürün, tüm ırkları ve kalıtsal hastalıkları kapsayan ilk ve tek sağlık sigortası olma özelliğine sahip. Veteriner masraflarının yüzde 85’ine kadarını karşılıyor...

Fibasigorta, evcil hayvanların yaşam koşullarını iyileştirmek ve sağlık harcamalarını karşılamak amacıyla Fi-Pati Evcil Hayvan Sigortası’nı satışa sundu. Tüm veteriner kliniklerinde, polikliniklerde ve hayvan hastanelerinde geçerli olan ve 8 haftadan büyük kedi ile köpeklerin tedavi masraflarını karşılayan Fi-Pati, Fibabanka mobil, Fibabanka Şubeleri, Fibasigorta müşteri hizmetleri, Fibasigorta web sitesi ve Petsigortam web sitesi üzerinden satın alınabiliyor.

Fi-Pati Maxi, Fi-Pati Mini ve Fi-Pati S.O.S teminat seçenekleriyle her bütçeye ve duruma uygun olarak evcil hayvan sahipleriyle buluşan sigorta, kedi ve köpeklerin sağlık giderlerini güvence altına alarak koruma sunuyor.

Fi-Pati Maxi, 8 hafta ila 12 yaş arasında olan tüm kediler ve

8 hafta ila 8 yaş arasında olan tüm köpeklerin, hastalık veya yaralanma sonucu maruz kalabilecekleri beklenmedik veteriner maliyetlerini karşılamak üzere tasarlandı. Fi-Pati Maxi kapsamında muayeneden biyopsiye, kan testlerinden radyasyon tedavisine kadar pek çok tedavi karşılanıyor. Üstelik tüm ırklar ve kalıtsal hastalıkları kapsıyor.

Fi-PATI MİNİ VE Fi-PATI S.O.S

Fi-Pati Mini, yaş sınırı olmaksızın 8 haftadan büyük kedi ve köpeklerin olası tüm hastalık ve yaralanmalarında tedavi masraflarını, Fi-Pati S.O.S ise tüm kaza ve yaralanmalara karşı patili dostlarınızın tedavi masraflarını karşılıyor. Poliçe kapsamında motorlu taşıt kazasından zehirlenmeye, kemik kırılmasından sıyrıklara kadar güvence sunuluyor.

TÜRKİYE’NİN HER NOKTASINDA

Fibasigorta Genel Müdür Yardımcısı Buket Erşan, yeni ürünle ilgili şu bilgileri veriyor: “Fi-Pati ile evcil hayvan sahipleri, sağlık hizmeti almak için artık sadece anlaşmalı kuruluşlara başvurmak zorunda kalmıyor. Ülkemizin dört bir yanındaki tüm veteriner klinikleri, poliklinikler ve hayvan hastanelerinden hizmet alma, hatta kendi seçtikleri veteriner hekime gidebilme özgürlüğünün ve güveninin keyfini yaşayabiliyorlar. Ürünümüz, Türkiye’de tüm ırkları ve kalıtsal hastalıkları kapsayan tek evcil hayvan sigortası olma özelliğini taşıyor. Patili dostlarınıza ihtiyaçları olan tedaviyi ve sağlıklı bir hayatı sunmaya odaklanıyor, daha fazla evcil hayvan sahibinin en yakın arkadaşlarıyla mutlu bir ömür sürmeleri için çalışıyoruz. Fibasigorta’da geliştirdiğimiz yenilikçi ürünlerimizle hayata değer katan çalışmalara imza atmaya devam edeceğiz.”



Fi’
RAHATLA
FİBASİGORTA
YANINDA



GÜVEN DOĞAMIZDA VAR

Yaygın Anlaşmalı
Servis ve Hastane ağıımız,
Geniş Teminatlı ve Uygun
Primli Sigorta Poliçelerimiz
ile
Siz ve Sevdikleriniz
Güvende



0850 811 51 00

www.dogasigorta.com

Siber risk tehlikesi tırmanıyor

Aon'un 2025 Siber Risk Raporu'na göre siber saldırılar, itibar kaybının yanı sıra şirketlerin değerini ortalama yüzde 27 düşürüyor. Fidyeye ve kötü amaçlı yazılım saldırılarının siber ataklardaki payı yüzde 45'e ulaştı. İtibar kaybına yol açan vakaların yüzde 60'ının başlıca nedeni de bu tür saldırılar oldu...

Analitik veriler ışığında risk sermayesi ve insan sermayesi konularında 120'den fazla ülkede müşterilerine hizmet veren Aon'un 2025 Siber Risk Raporu, itibar kaybına yol açan siber olayların şirketlerin değerinde ortalama yüzde 27 düşüşe neden olabileceğini ortaya çıkardı.

Aon'un 2023'te yaptığı aynı araştırma, büyük siber olayların bir sonraki yıl içinde şirketlerin değerinde ortalama yüzde 9 düşüşe neden olduğunu ortaya koymuştu. Aon, 2025 raporunda ise bin 400'ün üzerinde küresel siber olayı analiz etti ve hangi saldırı türlerinin itibar riski doğurma olasılığının daha yüksek olduğunu, siber olayların en çok hangilerinin yıkıcı sonuçlara yol açabileceğini belirledi.

Aon Türkiye Kurumsal Risk Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tevfik Erdengi, raporla ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Hazırlıklı olan ve dayanıklılığa yatırım yapan kurumlar, siber saldırıların ardından yaşanabilecek itibar ve finansal kayıplardan çok daha başarılı bir şekilde korunabiliyor. Tehditler gün geçtikçe daha karmaşık ve birbirine bağlı hale gelirken şirketlerin risk düzeylerini net şekilde görebilmeleri, siber güvenlik ile sigorta stratejilerini uyumlu hâle getirmeleri ve veriye dayalı daha akıllı kararlar alabilecek araçlara sahip olmaları büyük önem taşıyor. Aon olarak bu karmaşık süreçlerde müşterilerimize rehberlik edecek uzmanlığa ve çözümlere sahibiz."



Tevfik Erdengi

SİGORTA ÖNEMLİ

Rapor, sigorta kapsamına alınamayan risklerin yönetiminin giderek daha büyük bir zorluk haline geldiğini de vurguluyor. Siber sigorta, finansal riskin bir kısmını transfer etmeye yardımcı olsa da itibar riski büyük ölçüde sigortalanamaz nitelikte. Bu nedenle, kayıp önleyici risk yönetimi ve etkili kriz müdahalesi her zamankinden daha kritik hale geliyor.

RAPORDA ÖNE ÇIKAN BAZI ÖNEMLİ BULGULAR

- İncelenen bin 414 siber olayın 56'sı, medyada büyük ilgi çeken ve şirketlerin değerlerinde ölçülebilir düşüşlere neden olan itibar riskine dönüştü.
- İtibar riski olaylarından etkilenen şirketlerin değeri ortalama yüzde 27 düştü.
- Kötü amaçlı yazılım ve fidye yazılımı saldırıları, toplam siber olayların yüzde 45'ini oluşturdu. Aynı zamanda tüm itibar riski olaylarının yüzde 60'ına neden olarak, itibar kaybına yol açma olasılığı en yüksek tehditler arasında yer aldı.
- İtibar kaybını azaltmada etkili 5 temel unsur öne çıktı: Hazırlıklı olmak, güçlü liderlik sergilemek, hızlı hareket etmek, etkili iletişim kurmak ve gerekli değişimi hayata geçirmek.



Türkiye Sigorta Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ile hayatınıza değer, sağlığınıza güvence!

- ✓ Yatarak ve Ayakta Tedavi Teminatı*
- ✓ Online Doktor Hizmeti**
- ✓ Geniş Anlaşmalı Kurum Ağı
- ✓ Check-Up***
- ✓ Göz ve Diş Muayene Paketleri***
- ✓ Taksit Seçenekleri
- ✓ Ücretsiz Ek Hizmetler



* 0-64 yaş aralığındaki kişiler için düzenlenmektedir.

** 3 Adet Uzman Doktor Muayenesi ve Sınırsız 7/24
Pratisyen Hekim Tıbbi Danışmanlık hizmeti sunulmaktadır.

*** Yılda 1 defa tek seans olmak üzere ücretsizdir.



Detaylı bilgi için **karekodu okutabilir** ya da
turkiyesigorta.com.tr internet sitemizi veya
anlaşmalı banka şubelerimiz ile acentelerimizi
ziyaret edebilirsiniz.

0850 202 20 20
turkiyesigorta.com.tr

TÜRKİYE SİGORTA
Gücü, adında.

DÜNYA EKRANI

ABD'de sigorta devlerine **SİBER SALDIRI** dalgası

ABD merkezli sigorta şirketleri Aflac, Erie Insurance ve Philadelphia Insurance, peş peşe siber saldırıya uğradı. Kişisel verilerin çalınma ihtimali ve IT sistemlerinde yaşanan aksamanın ardından sektörde alarma geçildi...

Sigorta devi Aflac'ın ABD'deki ağında, 12 Haziran 2025 tarihinde şüpheli faaliyetler tespit edilerek uyarıldı. Saldırıcı kısa sürede kontrol altına alan şirket, operasyonel boyutta büyük bir zarar oluşmadığını açıkladı. Ancak müşterilerin, çalışanların ve acentelerin sosyal güvenlik numaraları, sağlık bilgileri ve poliçe/hasar kayıtları gibi hassas verilerinin açığa çıkmış olabileceği ihtimali göz ardı edilmiyor.

Saldırının, sosyal mühendislik odaklı saldırılarıyla bilinen İngiliz-Amerikan grubu Scattered Spider tarafından yapıldığı düşünülüyor. Grup, çalışanlardan kimlik avı ve teknik destek çağrıları yoluyla bilgi ele geçirme yöntemleri kullanıyor.

Aflac, durumu SEC'e (Securities and Exchange Commission) bildirdiğini ve dış güvenlik uzmanlarıyla iş birliği yaparak olayı derinlemesine araştırdığını açıkladı. Şirket ayrıca, müşterilere kredi izleme, kimlik koruma hizmetleri sunuyor ve sigorta işlemlerinde herhangi bir kesinti olmadığını vurguluyor.

Bu saldırı, sektörde birbirini izleyen üçüncü büyük olay oldu. Erie Insurance, 7 Haziran 2025'te yine "alışılmadık ağ etkinlikleri" nedeniyle tüm sistemlerini kapattı; müşteri portalları ve hasar/ödeme süreçlerinde kesintiler oluştu.

Benzer şekilde, Japonya merkezli Tokio Marine Group'un parçası Philadelphia Insurance da Scattered Spider benzeri sosyal mühendislik teknikleri sonucu aynı dönemde IT sistemlerinde aksama yaşadı.



İsrail'in kayıplarına **SİGORTA KALKANI**

İsrail ve İran arasında çıkan savaş yalnızca askeri cephede değil, finansal sistemler üzerinde de etkisini hissettirmeye başladı. Küresel kredi derecelendirme kuruluşu S&P Global, yayınladığı yeni bir raporda, İsrail'in hükümet destekli sigorta planının İran'la yaşanan çatışmalardan kaynaklanan kayıpların önemli bir bölümünü karşılamasının beklendiğini bildirdi.

Bölgedeki son gelişmelerin ekonomik istikrarsızlığı artırdığına dikkat çeken S&P, buna rağmen şu anda İsrail'in sigorta ve bankacılık sektörleri için herhangi bir olumsuz derecelendirme adımı öngörmediklerini vurguladı.

S&P'nin raporunda, "Füze saldırıları ve askeri operasyonlar İsrail'de hem can kayıplarına hem de ciddi maddi hasarlara yol açtı. Ülke son 18 ay boyunca Gazze'deki çatışmalar, Lübnan sınırındaki gerilimler ve artan ekonomik belirsizliklerle mücadele ediyor" ifadelerine yer verildi.

Buna rağmen S&P, İsrail'in sigorta ve bankacılık piyasalarının bu belirsizlik ortamına adapte olma kapasitesine sahip olduğunu belirtiyor ve "Sigorta ve bankacılık piyasaları, artan siyasi ve ekonomik istikrarsızlığa uyum sağlamak zorunda kalacak. Ancak mevcut koşullar altında İsrail'deki bu sektörlerle ilgili herhangi bir negatif derecelendirme eylemi planlamıyoruz" diyor.





AIR INDIA KAZASI KÜRESEL SİGORTA PİYASASINI SARSACAK GİBİ

Air India kazası sadece can kaybı ve fiziksel hasarla sınırlı kalmadı; Hindistan'ın sigorta sistemini ve küresel havacılık reasürans piyasasını da sarsacak büyüklükte taleplerin önünü açtı. Uzmanlar, bu gelişmenin piyasada maliyetleri artıracaklarını ve daha katı polişe koşullarını beraberinde getireceğini düşünüyor...

Hindistan'ın Ahmedabad kentinde 12 Haziran'da meydana gelen Air India Boeing 787 Dreamliner kazası, sadece ulusal değil, küresel ölçekte havacılık sigortası ve reasürans sektöründe yankı uyandırdı. The Times of India'ya göre, kaza sonrasında toplam sigorta taleplerinin 10 milyar Hindistan Rupisi'ni (yaklaşık 116 milyon ABD Doları) aşması bekleniyor.

Uçağın gövde değerinin 75 ila 80 milyon dolar aralığında olduğu belirtilirken, esas yükün üçüncü taraf sorumluluk taleplerinden, özellikle yaşamını yitiren 240 kişinin yakınları tarafından yöneltilen tazminatlardan, kaynaklanacağı öngörüülüyor.

20 MİLYAR DOLARLIK SİGORTA PROGRAMI

Air India'nın teminat kapsamı, 20 milyar dolarlık devasa bir sigorta programıyla güvence altına alınmış durumda. Bu program, Tata AIG General Insurance Company Ltd. ve diğer yerel sigortacılar tarafından yürütülürken, reasürans kısmı ise American International Group Inc. (AIG), New India Assurance Company Ltd. ve General Insurance Corporation of India gibi büyük oyuncuların yer aldığı uluslararası bir konsorsiyum tarafından üstleniliyor.

Bu yapı, mali yükün önemli kısmını küresel reasürans

şirketlerine kaydırsa da Hindistan merkezli sigortacılar için de operasyonel ve itibari etkiler barındırıyor.

“REASÜRANS PAZARI KIZIŞACAK”

Sigorta ve finansal veri analiz firması GlobalData, bu kazanın havacılık reasürans pazarında ciddi sonuçlar doğuracağını bildirdi. Firmanın analizine göre, büyük gövdeli uçaklara yönelik risklerin yeniden değerlendirilmesi, fiyat artışları ve daha katı teminat koşulları gündeme gelecek.

GlobalData Kıdemli Sigorta Analisti Swarup Kumar Sahoo, şu uyarıda bulunuyor:

“Yalnızca bu olaydan kaynaklanan talepler, Hindistan'daki havacılık pazarı için yıllık doğrudan yazılı primin (yaklaşık 127.8 milyon dolar) tamamını aşabilir. Yerel sigortacılar DWP'lerinin yüzde 95'inden fazlasını küresel reasürans şirketlerine devrettiğinden, asıl mali yük uluslararası piyasalarda hissedilecek.”

“ETKİLENİR AMA SARSILMAZ”

Kazayla ilgili doğrudan teminat sağlayan iki önemli şirket olarak Tata AIG ve New India Assurance öne çıkıyor. Ancak GlobalData'nın değerlendirmesine göre, bu sigortacıların toplam prim üretimleri içinde havacılığın payı oldukça sınırlı: Tata AIG için yüzde 1, New India içinse yüzde 1.1. Bu durum, şirketlerin bilançosuna yansıyan doğrudan etkinin göreceli olarak düşük kalabileceğine işaret ediyor.

ULUSLARARASI YANSIMALAR

Kazanın sigorta sektöründe başlattığı etki yalnızca Hindistan'la sınırlı değil. Global sigorta ve reasürans piyasalarında, özellikle havacılık branşında yeni bir fiyatlandırma dalgası ve daha korumacı teminat yapıları gündeme geldi. Sigortacılar artık sadece teknik riskleri değil, aynı zamanda toplumsal etkileri ve üçüncü taraf sorumluluğuna dair dramatik artışları da hesaba katmak durumunda.



SİGORTACILARA GÜVEN GİTTİKÇE DÜŞÜYOR

Fairer Finance'in son araştırmasına göre araç, ev ve seyahat sigortasında kamu güveni son dört yılın en düşük seviyesine geriledi. Primlerdeki düşüşe rağmen müşterilerin sigortacılara güveni azalmaya devam ediyor...

Birleşik Krallık merkezli bağımsız bir finansal araştırma ve derecelendirme kuruluşu Fairer Finance tarafından her 6 ayda bir yapılan ve 10 bin tüketicinin katıldığı "Trust in Insurance Index" araştırmasının son sonuçları, sigorta sektörüne olan kamu güveninin ciddi bir gerileme içinde olduğunu ortaya koydu.

Araç ve ev sigortası primlerinde yaşanan son düşüşlere rağmen tüketicilerin sigortacılarına yönelik güveni azalmaya devam ediyor. Araştırma, uzun vadede kamu güveninde derin bir düşüş yaşandığını işaret ediyor.

SEYAHAT VE EVCİL HAYVAN SİGORTALARI

Müşterilerin yalnızca yüzde 52.9'u araç, ev, evcil hayvan ve seyahat sigortalarında sigortacılarına güveniyor. En az güvenilen ürün yüzde 51.57 ile seyahat sigortası olurken, en çok güvenilen ise yüzde 55.7'lik oranla evcil hayvan sigortası oldu.

TALEP DENEYİMLERİ GÜVENİ ETKİLİYOR

Endeks, son 3 yıl içinde talepte bulunan tüketicilerin deneyimlerine de ışık tutuyor. 2025 baharında memnuniyet en yüksek yüzde 58.61'le evcil hayvan sigortasında ve yüzde 56.55 ile araç sigortasında gözlemlenirken, yüzde 52.56 ile ev sigortası ve yüzde 49.19 seyahat sigortası daha düşük memnuniyet puanlarına sahip.

DÜŞEN PRİMLER GÜVENİ

GERİ GETİRMeye YETMİYOR

Fairer Finance Yönetici Müdürü James Daley, şu değerlendirmeyi yaptı: "Primlerdeki düşüş, özellikle talep deneyimi ve şeffaflık alanlarında eksiklikler devam ederken, sigortacılara olan kamu güvenini geri kazandırmak için yeterli değil. Son bulgularımız, güvenin kırılgan olduğunu ve bir kez kaybedildiğinde geri kazanılmasının zor olduğunu gösteriyor."

SEKTÖRÜN YENİ GÖREVİ:

ŞEFFAFLIĞI ARTIRMAK

Daley, sigorta sektörünün artık düzenleyicilerin odağında olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "Çok sayıda tüketici, poliçe kapsamlarının sınırlarını tam olarak anlamadan sigorta satın alıyor. Sigortacılar, brokerlar ve fiyat karşılaştırma platformları, müşterilerin ne aldıklarını ve ne almadıklarını anlamalarına destek olmak için birlikte çalışmalı."

IHC'den yapay zekâ tabanlı yeni reasürans platformu: RIQ

Küresel yatırım devi IHC, yapay zekâ destekli yeni nesil reasürans platformu Reinsurance Intelligence Quotient'ı (RIQ) Abu Dabi'de resmen tanıttı. Platform, küresel risk transferinde inovasyon ve dijital dönüşümün öncüsü olmayı hedefliyor...

Küresel yatırım firması IHC, Abu Dabi'deki finans merkezi ADGM bünyesinde yeni ve ileri teknoloji reasürans platformu RIQ'nin resmi lansmanını gerçekleştirdi.

Bu gelişme, geçen ay duyurulan projenin ardından önemli bir dönüm noktası olarak görülüyor. IHC, BlackRock ve Lunate'in iş birliğiyle oluşturulan platform, küresel sigorta ve reasürans sektöründe dijital inovasyonu güçlendirmeyi amaçlıyor.

RIQ, yapay zeka teknolojilerini kullanarak risk seçimi, maliyet yönetimi ve müşteri hizmetlerinde devrim yaratmayı hedefleyen "yeni nesil" bir reasürans kuruluşu olarak konumlandırılıyor.

IHC'den yapılan açıklamada, "Yapay zeka odaklı stratejimiz, küresel risk



transferi süreçlerini dönüştürmek için tasarlandı" denildi.

RIQ'nin özellikle yüksek büyüme potansiyeline sahip pazarlara yönelerek, emlak ve kaza, hayat sigortası ile uzmanlaşmış segmentlerde yenilikçi ve müşteri odaklı çözümler sunması planlanıyor.

IHC, platformun güçlü bölgesel ağı ve küresel vizyonu ile müşterilere ölçeklene-

bilir ve özelleştirilebilir hizmetler sağlayacağı vurguladı.

Reinsurance News kaynaklarına göre, RIQ şu anda ADGM'nin Finansal Hizmetler Düzenleme Kurumu (FSRA) ile son düzenleyici onay sürecinde bulunuyor. Platform, tam operasyonel hale gelmek ve küresel çapta faaliyete geçmek için hazırlıklarını sürdürüyor.

Aviva ile Direct Line birleşmesinde son günler

Aviva, piyasa onay süreci tamamlanmak üzere olan 3.7 milyar sterlin değerindeki Direct Line satın alması sonrası büyük bir liderlik değişikliğine hazırlanıyor. Direct Line CEO'su Adam Winslow ve Mali İşler Müdürü Jane Poole, devir tamamlandığında görevlerinden ayrılacaklarını açıkladı. Bu gelişmeyle birlikte, Direct Line'da yeni bir liderlik ekibi de duyurulacak. Beklenti, satın almanın bu ay içinde resmiyet kazanması yönünde.

Birleşme, Birleşik Krallık otomobil sigortası pazarının yaklaşık beşte birini kapsayacak güçte olmasıyla dikkat çekiyor.



Yargıtay'ın son içtihadı, sigorta tahkim sisteminin mağdurlar lehine güçlenmesi açısından oldukça olumlu bir gelişme oldu. Bu karar, özellikle ceza yargılaması sürecinde uzlaşma yolunu tercih eden ancak maddi zararlarını telafi edemeyen kişilere önemli bir hak arama imkanı sunuyor...



AV. İBRAHİM HALİL GÜNEŞ
Sigorta Tahkim Komisyonu
Uyuşmazlık Hakemi

Sigorta tahkim süreçlerinde mağdurların yüzü gülecek

Sigorta uyuşmazlıklarının çözümünde mahkemeye gitmeden sonuca ulaşmak, vatandaş açısından zaman ve maliyet açısından büyük bir avantaj sağlıyor. Türkiye'de bu ihtiyaca cevap veren en önemli mekanizmalardan biri olan Sigorta Tahkim Komisyonu, son dönemde verilen önemli bir Yargıtay kararıyla birlikte mağdurlar lehine daha da etkin bir çözüm platformu haline gelme potansiyeli taşıyor.

YARGITAY'DAN DÖNÜM NOKTASI NİTELİĞİNDE KARAR

Yargıtay 4. Hukuk Dairesi'nin 2024 yılında verdiği 2022/12790 Esas ve 2024/11374 Karar sayılı dosyada, bugüne kadar yerleşik hale gelen bir uygulamadan dönüldü. Buna göre, ceza dosyasında taraflar arasında uzlaşma sağlanmış olsa dahi, sigorta tazminat davasının açılabilmesi yönünde hüküm kuruldu. Bu içtihat değişikliği, özellikle mağdur sigortalılar açısından önemli bir hak arama imkanı doğuruyor; daha önce tazminat taleplerinin reddine gerekçe gösterilen uzlaşma kayıtlarının artık otomatik şekilde engel teşkil etmeyeceği yönünde yeni bir yol açıyor.

Söz konusu karar, Sigorta Tahkim Komisyonu nezdinde değerlendirilmeye alınan dosyalar açısından da geniş bir yorum alanı yaratıyor; hakem kararlarının mağdur lehine şekillenmesinin önünü açıyor.

SİGORTA TAHKİM KOMİSYONU NASIL İŞLER?

Sigorta Tahkim Komisyonu, Türkiye'de sigorta şirketleri ile sigortalılar arasında doğan uyuşmazlıkların mahkemeye gitmeden çözülmesi amacıyla kurulmuş, bağımsız ve uzmanlık temelli bir

çözüm mekanizmasıdır. Ancak ne yazık ki gerek kamuoyunda gerekse meslektaşlarımız arasında komisyonun işleyişine dair bazı yanlış algılar hala mevcut.

Bunlardan en yaygını, komisyonun sigorta şirketleri tarafından kurulduğu ve tarafsız olmadığı yönündeki yanlış inanış. Oysa Sigorta Tahkim Komisyonu'nda görev yapan hakemler, sigorta hukuku alanında en az 5 yıl, sigortacılık alanında ise 10 yıl deneyime sahip hukukçular, sigortacılar, hakimler ve akademisyenler arasından seçiliyor ve yazılı sınavla bu göreve atanıyor.

2024 yılı itibarıyla komisyonun resmi internet sitesinde yer alan güncel verilere göre, hayat dışı branşlarda 366, hayat branşında ise 6 hakem görev yapıyor. Hakemler, Anayasa ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız, tarafsız ve vicdani kanaatleriyle karar veriyor; verdikleri kararlar da mahkeme kararı hükmünde olup doğrudan ilamlı icra takibine konu edilebiliyor.

UYGULAMADA HIZLI VE ETKİLİ SONUÇLAR

2024 yılında komisyona 614 bin 576 uyuşmazlık için başvuru yapılmış, bunlardan 641 bin 327'si karara bağlanmış. Ortalama karar süresi ise yalnızca 89 gün olmuş. Klasik yargı süreçleriyle kıyaslandığında oldukça kısa olan bu süre, tahkimin tercih edilmesini cazip kılan en temel unsurlardan biri.

Hakemler, önlerine gelen uyuşmazlıkları en geç 4 ay içerisinde karara bağlamak zorunda. 28 bin TL'nin altındaki uyuşmazlık kararları kesin hüküm niteliği taşıyor. 300 bin TL'yi aşan uyuşmazlıklarda ise temyiz yoluna başvurulabiliyor. Temyize açık dosyalar dışında, ayrıca bir istinaf aşaması bulunmaması da süreci sadeleştiriyor, uyuşmazlıkların kısa sürede neticelenmesini sağlıyor. 



“RAY BEEEEE!”

DEDİRTEN TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI

Baştan Aşağıya Tamamlayan Sağlık Sigortası

Ray Sigorta'dan Baştan Aşağı Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ile Türkiye'de ilk defa hem fiziksel sağlığınız hem de mental sağlığınız geniş teminatlarla güvence altında.

Kaçırılmayacak fırsatlar 30 Haziran 2025 tarihine kadar!

Hoşgeldin
indirimi
%25

Yenileme
indirimi
%20

Transfer
indirimi
%15



Geniş
hastane ağı



Ayakta ve yatarak
tedaviler



Mental Sağlık
Hizmetleri



Kapsamlı
check up hizmeti



RAYSİGORTA

VIENNA INSURANCE GROUP

Güneş ışığı hayatın kaynağıdır ama doğru korunmadığınızda cildiniz için ciddi bir tehdide dönüşebilir. Sağlıklı bir yaz geçirmek için cildinizi koruma altına alın...



DR. DİDEM KAZAN
Acıbadem Kartal Hastanesi
Dermatoloji Uzmanı

GÜNEŞ sanıldığı kadar masum değil!

Yaz ayları geldiğinde deniz, kum ve güneşin tadını çıkarırken cildimizi korumayı da ihmal etmemeliyiz. Aşırı güneş ışığına maruz kalmak, sadece kısa vadede güneş yanıkları değil, uzun vadede cilt yaşlanması ve deri kanserlerine kadar giden ciddi sonuçlara yol açabiliyor.

Ultraviyole (UV) ışınları, ciltteki DNA yapısını bozarak onarımı zor hasarlara neden olur. Bu hasarların en ciddi sonucu ise cilt kanseridir. Nitekim Türkiye Halk Sağlığı Kurumu'nun kanser istatistik verileri de melanom vakalarının her geçen yıl arttığını ortaya koyuyor.

GÜNEŞTEN KORUNMAK İÇİN ALMANIZ GEREKEN 10 ETKİLİ ÖNLEM:

1 Güneş kremi kullanmayı alışkanlık haline getirin

En az SPF 30 koruma faktörlü, geniş spektrumlu bir güneş kremi tercih edin. Cildinize güneşe çıkmadan yarım saat önce uygulayın ve her 2-3 saatte bir tekrarlayın.

2 Filtre içeren ürünlere öncelik verin

Çinko oksit veya titanyum dioksit içeren kremler, cilt üzerinde bariyer oluşturarak ışınları yansıtır. Özellikle çocuklar, gebeler ve hassas ciltliler için idealdir.

3 Güneş koruyucu kullanmak sadece yazın değil, yıl boyunca gereklidir

Ultraviyole ışınları camdan ve buluttan geçebilir. Bu yüzden kışın ve kapalı havalarda dahi güneş koruyucu kullanmayı ihmal etmeyin.

4 Ürün etiketlerini dikkatle inceleyin

Güneş kremi ambalajı üzerindeki ibareleri dikkatle oku-

yun. UVA ve UVB işaretleri ultraviyole A ve B'den korur. Bu nedenle her iki dalga boyundan koruma sağlayan ürünleri tercih edin. “++++” koruma seviyesine sahip ürünler daha kapsamlı koruma sağlar. Süresi geçmiş ürünleri kullanmaktan kaçının.

5 Geniş kenarlı şapka ve UV korumalı güneş gözlüğü kullanın

Bu basit aksesuarlar, özellikle yüz, ense ve kulak gibi hassas bölgeleri korumada oldukça etkilidir.

6 Güneşe maruz kalma saatlerine dikkat edin

Güneş ışınlarının en dik geldiği 10:00-16:00 saatleri arasında mümkünse dışarı çıkmayın.

7 Gölgede bile tedbiri elden bırakmayın

Gölgede oturmak UV maruziyetini azaltır ancak tamamen ortadan kaldırmaz. Bu yüzden koruyucu önlemlere devam edin.

8 Güneşte kalma sürenizi sınırlayın

Tüm önlemlere rağmen uzun süre güneşte kalmak zararlıdır. Planlarınızı buna göre yapın.

9 Gerekirse destek ürünler kullanın

Tüm bu önlemlere ek olarak deri kanserine genetik yatkınlığı, güneş alerjisi, deri kanseri öyküsü, güneş ile alevlenen deri hastalığı gibi özellikli hastalığı olan kişilerde ayrıca güneş koruyucu hap gibi ek önlemler de alınabilir. Ancak bu hapların da tek başına güneşten koruma etkisinin kremlerden daha az olması nedeniyle diğer önlemlere ek olarak ve doktor tavsiyesiyle alabilirsiniz.

10 Solaryumdan uzak durun

Solaryum cihazları güneşten katbekat fazla UV ışını yayarak ve kanser riskini artırır. Dünya Sağlık Örgütü tarafından da kanserojen sınıfında değerlendirilmektedir.



UNI•CO
SİGORTA

Değerini Bilir, Güven Verir.



GURURLUYUZ!

İki Yıl Üst Üste Türkiye'nin
En İyi İş Yerleri Arasındayız.



DETAYLI BİLGİ



0 850 222 28 00

www.unicosigorta.com.tr

    
unicosigorta

1925

2025

Anadolu Sigorta 100 Yaşında.

